Desde 1998

BODAS

Revista Digital # 124
julio 2025

+100
VESTIDOS DE NOVIA

TRES MARAVILLOS DESTINOS
honeymoon

EQUIPO ACADÉMICO
ESCUELA BEC

ENTREVISTA
ESTRELLA CARBONE

NEW YORK
SAREH NOURI

The Ancient Beauty Collection

¡Síguenos!

bodas.com.pe

Wedding Fest

Lima 2025

¡Vive la fiesta de tu boda!

+1,000
novios potenciales en un solo lugar

SHERATON | 02 noviembre

El mejor evento para novios donde tu empresa debe participar

¡RESERVA TU ESPACIO AHORA!

Un evento de BODAS PERU

EDITORIAL

¡Hola, bellas soñadoras y amantes de las bodas!

¡Qué emoción tenerlas aquí en nuestra edición #124ww de BODAS digital!
Este número está repleto de inspiración, tendencias y sueños por cumplir.

Comenzamos con la encantadora Estrella Carbone, quien nos revela los secretos más íntimos de las bodas destino (¡sí, esas que parecen sacadas de un cuento!). Luego, el increíble equipo de Escuela BEC nos comparte su visión fresca y revolucionaria para la industria nupcial, porque aprender nunca fue tan emocionante.

¿Y qué decir de Pelusa Cavero? Desde CAPEV, nos contagia su pasión por un sector lleno de compromiso y corazón.

Para las novias en planificación, Lynda Lamadrid llega al rescate con su guía infalible para un presupuesto sin estrés (¡y de paso, nos deleita con los outfits más glamorosos!). ¿Quieren magia? Las luminarias inalámbricas de Punto Celeste transformarán su boda en un sueño brillante.

¡Y hablando de sueños! Las nuevas colecciones de Sareh Nouri (NY) y Oskana Mukha (Ucrania) nos dejan sin aliento. ¡Cada diseño es una obra de arte! Para el final, un viaje de ensueño: lunas de miel en Chile, Sudáfrica y el Caribe (¡el amor no tiene fronteras!).

Gracias por ser parte de esta aventura. ¡Nos vemos en la próxima con más sorpresas, estilo y mucho amor!

Con todo el cariño,
La editora

¡Que el amor siempre las inspire!

Romy Stucchi Ch

ABBAZIA

LA JOYA DE ITALIA PARA UNA **BODA** INOLVIDABLE

Más información aquí

CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO EU REGULATION N. 2021/2115

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO

PROHIBIDA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A MENORES DE 18 AÑOS

by BODAS PERÚ

BODAS

revista digital # 124

ISRAEL NAPURI V.
Director Fundador
inapuri@bodas.com.pe

ANDRÉ NAPURI-STUCCHI
Coordinador Audiovisual
andre@bodas.com.pe

ANGELA DJUROVICH G.
Coordinadora Comercial
angela@bodas.com.pe

SILVIA PAREDES
silvia@bodas.com.pe

BLANCA ESPINO P.
blanca@bodas.com.pe

YANET PARIONA M.
yanet@bodas.com.pe

ABIGAIL PANANA
abigail@bodas.com.pe

ROMY STUCCHI CH.
Gerente General
romy@bodas.com.pe

FRAULIA ESPINOZA P.
Coordinadora Marketing Digital
fraulia@bodas.com.pe

ELENA MARTENS M.
Diseño y Diagramación
elena@bodas.com.pe

LYNDA LAMADRID
Notas y entrevistas
lynda@bodas.com.pe

PAUL TUMIALAN R.
LEX NINAQUISPE C.
Programación Web

INÉS BRACAMONTE A.
Apoyo Logístico

SANDRA PARIONA M.
Contadora General

ESTUDIO TURRIATE
SOLIMANO
Asesoría Legal

Revista BODAS® Dgital, es una guía de planificación para tu boda, editada para INDIGO COMUNICACIONES SRL (¡COM). BODAS no se responsabiliza de la opinión expresada en los artículos publicados por sus colaboradores, contenidos de los mensajes, ni de los productos y/o servicios ofrecidos y comercializados por los anunciantes o colaboradores. Está prohibida la reproducción total o parcial de esta revista digital, herramientas digitales y demás marcas, sin autorización escrita de esta casa editora.

Para contactarnos pueden escribirnos a
contacto@bodas.com.pe
o llamarnos a los teléfonos
997 542 510 / 998 322 807

Revista BODAS® Digital N°124
Julio 2025
Todos los derechos reservados.
© Copyright 2025

¿Eres novia?
¿Eres proveedor?

Pueden encontrar
más información de
anunciantes, eventos y
capacitaciones en:

www.bodas.com.pe

¿Quieres aumentar tus ventas por redes sociales?

Nosotros sabemos cómo hacerlo

Agenda una asesoría gratuita

Escribir al Whatsapp

ABBAZIA

LA JOYA DE ITALIA PARA UNA **BODA** INOLVIDABLE

Más información aquí

CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO EU REGULATION N. 2021/2115

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO

PROHIBIDA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A MENORES DE 18 AÑOS

REVISTA BODAS DIGITAL # 124 - JULIO 2025

contenido

10 ***Entrevista Estrella Carbone*** bodas destino, romanticismo y sostenibilidad

18 ***Entrevista a equipo académico de Escuela BEC,*** visión, impacto y futuro en la industria de bodas y eventos

26 ***Entrevista a Pelusa Cavero, CAPEV y su impacto en la industria, responsabilidad social y futuro***

34 ***Guía práctica para crear un presupuesto sin estrés*** por Lynda Lamadrid

38 ***Entre sombras y encanto:*** La magia de las luminarias inalámbricas creadas en Punto Celeste

44 ***El Look Perfecto para Ella*** por Lynda Lamadrid

48 ***El Look Perfecto para Él*** por Lynda Lamadrid

52 ***Moda novia desde New York*** Colección Sareh Nouri

138 ***Moda novia desde Ucrania*** Colección Oskana Mukha

268 ***Destinos Luna de Miel*** Chile, Sudáfrica y Caribe

ABBAZIA

LA JOYA DE ITALIA PARA UNA **BODA** INOLVIDABLE

Más información aquí

CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO EU REGULATION N. 2021/2115

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO

PROHIBIDA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A MENORES DE 18 AÑOS

ROMANTICISMO Y SOSTENIBILIDAD

Estrella *Carbone*

Organizar una boda puede ser mágico, pero diseñar una boda destino es crear una experiencia que trasciende. Estrella Carbone, de The Planning Co., nos abre las puertas de su mundo, donde el romanticismo, la sostenibilidad y la esencia de cada pareja transforman lugares como Cusco, Máncora o Paracas en recuerdos imborrables. Su pasión la ha convertido en una referente de la industria.

SOBRE SUS INICIOS Y TRAYECTORIA

¿Cómo nació tu pasión por la organización de bodas y qué te llevó a convertirte en Wedding Planner?

Creo que nació de manera muy orgánica. Estudié Ciencias de la Comunicación y estuve trabajando en producción y dirección de arte anteriormente. En paralelo comencé a ver temas de diseño de bares y restaurantes y eso poco a poco me fue acercando al mundo de los eventos. Creo que mi pasión por la organización de bodas específicamente, nació del amor por crear momentos especiales y llenos de detalle. Soy una convencida de que los detalles marcan la diferencia. No fue algo que busqué directamente, pero hoy puedo decir que disfruto muchísimo lo que hago. Es una profesión que combina creatividad, emoción, y el reto de hacer que cada celebración sea única

¿Qué recuerdos tienes de tus primeras bodas organizadas? ¿Hubo algún desafío que marcó tu camino profesional?

Siempre hay una mezcla entre emoción, adrenalina y ganas de que todo salga perfecto. Han habido muchísimas anécdotas en el camino. Creo que cada evento sigue siendo un desafío. Para nosotros es importante superar las expectativas de cada cliente siempre. Creo que es un trabajo en el que tienes que estar preparado para resolver cualquier inconveniente, aprender a ser resiliente, improvisar con criterio, mantener la calma y sobre todo trabajar en equipo.

¿Cómo ha evolucionado tu estilo y filosofía de trabajo desde que comenzaste hasta hoy?

Creo que nuestro estilo como marca ha ido acentuandose con el tiempo. Buscamos crear ambientes muy cálidos y orgánicos. Siempre hemos buscado que los detalles sean los protagonistas y tratamos de reflejar mucho el estilo de los novios en el diseño del evento. Cada vez buscamos crear más experiencias personalizadas que tanto los novios como invitados puedan recordar siempre.

COMPROMISO CON LAS NOVIAS Y SU VISIÓN DEL SERVICIO

¿Qué es lo más importante para ti al momento de planificar una boda?

Para mi lo más importante es que el evento refleje a la pareja. Cada pareja e historia es única y creo que con detalles en la decoración o distintas experiencias para los invitados uno va dandole personalidad y escencia al evento en sí. En el caso de las bodas destino me gusta que podamos vender nuestro país a los invitados que vienen de afuera, que se lleven una experiencia completa, tanto en la boda como los eventos previos o posteriores, el servicio, la comida, los recuerditos que se les entregan, etc.

¿Cómo logras conectar con cada pareja y hacer que su boda refleje su esencia?

Es un proceso definitivamente. Normalmente nos contratan con un año de anticipación o más entonces es inevitable que uno vaya formando un lazo incluso de amistad con la pareja. En cada reunión vamos descubriendo nuevos datos sobre ellos que nos sirven de inspiración para proponer detalles más personalizados. Hay que escucharlos con atención, interesarse por conocer su historia, sus gustos… Crear un espacio de confianza para que puedan ser ellos mismos y de acuerdo a eso proponer.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las novias hoy en día y cómo las ayudas a superarlos?

Creo que hoy en día las novias enfrentan varios desafios. Hay una "sobreinformación" en las redes sociales, una presión por tener una boda "perfecta", a veces la falta de tiempo por sus responsabilidades laborales, o quizás un presupuesto ajustado. Creo que mi principal función es ayudarlas a aterrizar ideas y a priorizar lo que realmente importa o va a sumar al evento. Siempre les digo: "No es cuestión de gastar por gastar, sino en hacerlo inteligentemente". Creo que las wedding planners buscamos convertirnos en sus aliadas, no solo en lo logístico sino también en lo emocional. Debemos darles calma y seguridad.

BODAS DESTINO Y TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA

¿Qué significa para ti organizar Bodas de Destino y qué las hacen tan especiales?

Para mí es crear experiencias únicas en lugares que ya de por sí son mágicos o especiales. Es mucho más que planificar una boda en otra ciudad, es diseñar una celebración inmersiva. Tanto los novios como sus invitados tienen la oportunidad de

conectar con el entorno y la cultura local. La posibilidad de compartir unos días rodeados de los que más quieren, y poderles mostrar más de su país, hacerlos vivir diferentes experiencias y conocer nuevos lugares.

¿Cuáles son los destinos más solicitados por las parejas y qué los hace únicos?

En Perú te diría que Cusco y las playas del norte son algunos de los destinos más solicitados y que vienen desarrollandose mejor. Cusco yo creo que tiene una energía mística que enamora a todos desde que llegan. Las playas como Máncora o Punta Sal por ejemplo tienen un ambiente boho-chic muy lindo que le dan una calidez única al evento. Sin embargo Arequipa o Paracas también son destinos cada vez más populares. En el caso de Paracas es una opción de destino soñado para bodas frente al mar bastante cerca de Lima para los que no se quieren complicar con la logística de vuelos adicionales.

¿Cómo ves la evolución del mercado de bodas y eventos en los próximos años? ¿Hacia dónde crees que se dirige la industria?

Creo que si comparamos hace unos años, definitivamente hemos avanzado; pero todavia nos queda un largo camino por recorrer. Aún todo está muy centralizado, falta capacitar a los proveedores, que la industria sea más formal. Falta vender un poco más nuestro país para el público extranjero, como en el caso de Colombia o México. Tenemos muchísimo potencial: la diversidad cultural, los distintos paisajes, y nuestra reconocida gastronomía, por ejemplo.

SUEÑOS, RETOS Y EL FUTURO

¿Cuál ha sido el momento más emocionante de tu carrera hasta ahora?

La verdad, me emociono con cada evento. Uno de los aspectos que más valoro de esta carrera es que ningún día es igual al anterior. Las parejas, los lugares, los invitados… todo cambia, y eso hace que cada celebración tenga su propia magia.

Ver a las personas disfrutar ese día, sentir su alegría y emoción, es profundamente gratificante. Saber que las parejas confían en nosotros para acompañarlos en un momento tan importante es una gran responsabilidad, pero también una fuente enorme de orgullo y motivación.

¿Qué retos y desafíos ha enfrentado como Wedding Planner y cómo los ha superado?

Uno de los mayores retos en esta profesión es aprender a manejar los imprevistos: desde cambios climáticos hasta contratiempos con proveedores o situaciones emocionales complejas con los novios o sus familias. Cada boda implica coordinar muchos detalles al mismo tiempo y estar preparada para resolver rápidamente cualquier situación sin que los novios lo perciban.

También he aprendido a equilibrar las emociones de las parejas, especialmente en momentos de estrés o indecisión. Es un trabajo que exige mucha empatía, paciencia y capacidad de contención emocional.

¿Tienes algún proyecto o sueño profesional que te gustaría cumplir en el futuro?

Me gustaría seguir impulsando el concepto de bodas destino y que nuestro país se pueda posicionar como un destino internacional a nivel mundial para celebraciones únicas. También me gustaría comenzar a hacer bodas fuera de Perú. Tenemos un proyecto de alquiler de mobiliario y elementos decorativos para bodas en Cusco. Y bueno, a nivel general, me gustaría seguir creciendo como profesional, llevando a cabo eventos que sigan sorprendiendo y superando las expectativas de mis clientes, siempre enfocada en crear experiencias auténticas que dejen huella.

¿Cómo imaginas el futuro de tu marca y empresa y qué novedades podemos esperar de ti en los próximos años?

Imagino a The Planning Co. como un referente en el mercado de bodas y eventos en Perú, no solo a nivel nacional sino también internacional. Quiero seguir posicionando mi empresa como un ejemplo de creatividad y profesionalismo en cada evento que organizamos.

También tengo planes de participar de una serie de talleres y cursos especializados, con el objetivo de elevar la industria de las bodas en Perú y promover su crecimiento.

Quisiera que el equipo siga creciendo y mejorar constantemente en nuestros procesos para que la atención personalizada siga siendo la base de todo lo que hacemos. A medida que crecemos, mi objetivo es seguir creando eventos que no solo sean memorables, sino que también cuenten la historia única de cada pareja.

REFLEXIÓN FINAL

¿Cómo te gustaría que las parejas recuerden su boda después de trabajar contigo?

Me gustaría que las parejas recuerden su boda como un día único, auténtico y lleno de detalles que reflejen su verdadera esencia. Quiero que se lleven la sensación de haber vivido una experiencia inolvidable, donde cada momento fue pensado para ellos, con amor y dedicación.

Mi objetivo es que, después de todo, recuerden no solo la decoración o los detalles, sino la sensación de estar en un ambiente que les hizo sentir cómodos, felices y profundamente conectados.

Espero que, al final, me recuerden no solo como una organizadora, sino como una aliada que hizo realidad sus sueños, acompañándolos en cada paso y creando recuerdos que quedarán grabados en sus corazones para siempre.

Datos de contacto:
Estrella Carbone
954 966 222
/theplanningco
@theplanning_co
www.theplanningco.pe
Marca: **The Planning Co.**
Wedding & Event Planner

“CADA PRENDA QUE HACEMOS, GUARDA LA MEDIDA EXACTA DEL CARÁCTER DE QUIÉN LA VISTE”

ANDRÉS VARGAS
SINCE 1982

- Experiencia de más de **44 años en el mercado**, con nosotros el cliente vive el proceso de crear su traje según su estilo desde cero.
- **Asesoría de sastres expertos** que guían al cliente en la elección de telas, colores, cortes y acabados para un mejor resultado.
- **Variedad de opciones de telas nacionales e importadas.** Cada prenda se diseña en base a los gustos, necesidades y medidas del cliente.
- Al ser distribuidores oficiales de telas nacionales e importadas, **contamos con los mejores precios.**

DETALLE DE TRAJE PARA NOVIOS

Traje de 2 o 3 piezas

Camisa a medida personalizada

Corbata, pajarita, pañuelos, gemelos, entre otros.

ESCRÍBENOS AL 959 370 397

AVENIDA PRIMAVERA 252, SANTIAGO DE SURCO
JIRÓN UCAYALI 115 - 119 - 121, CERCADO DE LIMA

SERVICIOALCLIENTE@ANDRESVARGAS.PE
WWW.ANDRESVARGAS.PE

ENTREVISTA AL

Equipo *Académico*

Israel Napuri
Director Ejecutivo

INTRODUCCIÓN Y VISIÓN DE ESCUELA BEC

Israel Napuri – Director Ejecutivo

¿Cómo nació la idea de Escuela BEC y cuál es su propósito dentro de la industria de bodas y eventos?

La idea de Escuela BEC nació de una constante y profunda observación del ecosistema de bodas y eventos en el Perú. A través del trabajo realizado durante muchos años con revista BODAS, nuestra plataforma especializada bodas.com.pe y la organización de eventos como ExpoBodas y WeddigFest, se generó una cercanía directa con proveedores, marcas y parejas, lo que permitió identificar claramente las oportunidades y desafíos de la industria.

Esta experiencia reveló una necesidad urgente: aunque hay mucho talento y pasión en el rubro, la mayoría de los proveedores carece de formación profesional, estrategias de negocio sólidas y herramientas modernas para gestionar y hacer crecer sus emprendimientos. Fue entonces cuando surgió Escuela BEC: una respuesta concreta para cubrir ese vacío formativo.

Escuela BEC tiene como propósito fortalecer y profesionalizar a los emprendedores, empresas y profesionales vinculados a la industria de bodas y eventos. A través de programas de formación, especializaciones, mentorías y espacios de networking, busca transformar el talento en resultados sostenibles. Escuela BEC no solo capacita, sino que construye comunidad, impulsa la innovación y promueve el crecimiento de toda la cadena de valor de la industria de bodas y eventos en el Perú y Latinoamérica.

¿Qué diferencia a Escuela BEC de otras instituciones de formación en este sector?

En Escuela BEC creemos firmemente en el poder de la gestión emprendedora como base para construir negocios sostenibles y con propósito dentro de la industria de bodas y eventos. Nuestra propuesta se enfoca en acompañar a los emprendedores —sin importar su rubro o especialidad— en un proceso de formación práctica, estratégica y adaptada a la realidad de la industria.

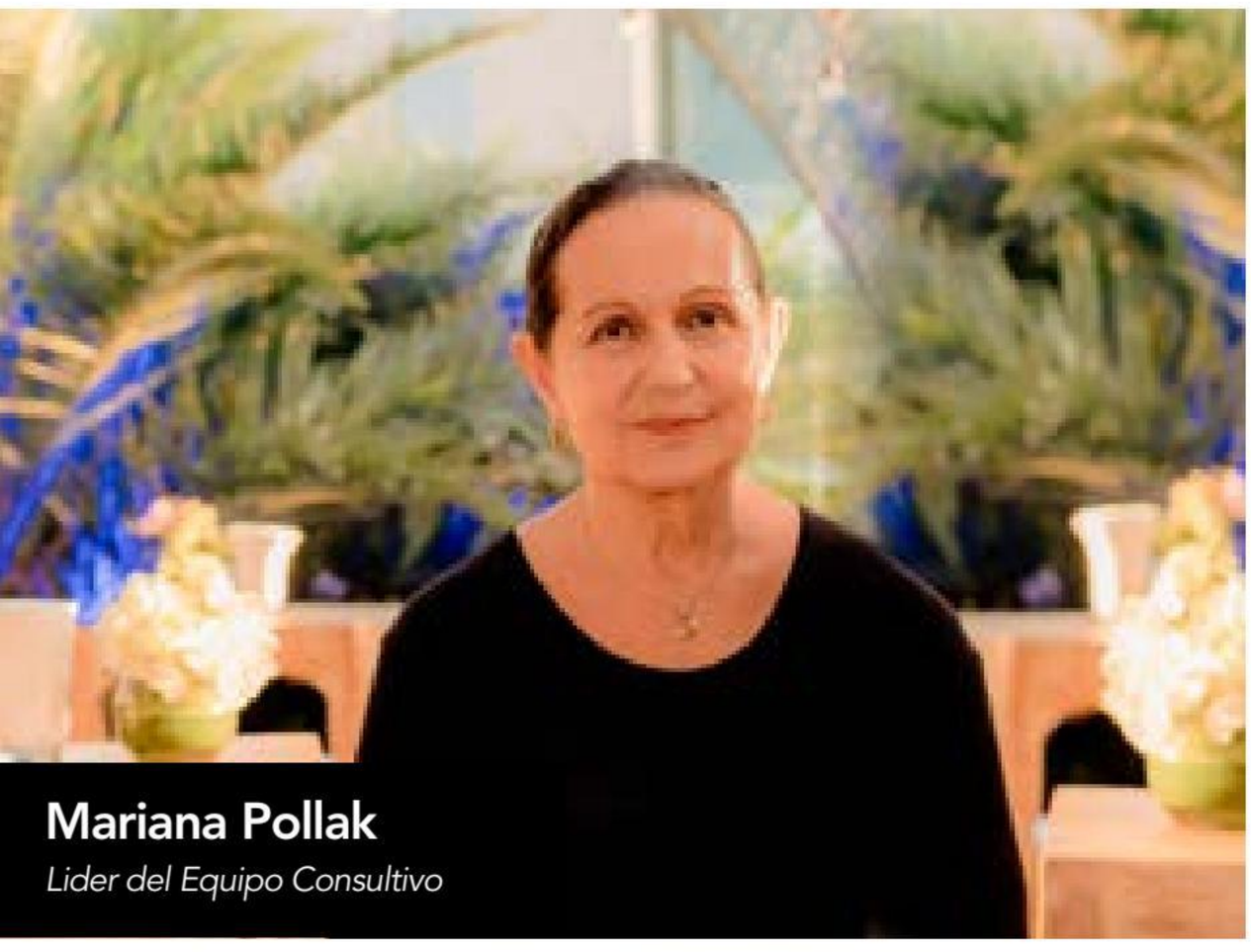
Más que impartir conocimientos, trabajamos con convicción para fortalecer habilidades, activar el crecimiento y generar verdaderas oportunidades de evolución profesional. Escuela BEC es un espacio donde se aprende, se comparte y se construye, con una mirada integradora y comprometida con el desarrollo de toda la cadena de valor de esta apasionante industria.

En un mercado tan dinámico, ¿Cómo Escuela BEC liderará en la capacitación de emprendedores y empresas?

En un entorno que evoluciona constantemente, Escuela BEC asume el liderazgo desde una posición de compromiso, preparación y visión. No se trata solo de ofrecer programas de formación, sino de comprender profundamente la industria, leer sus movimientos y anticiparse a sus transformaciones.

Nuestra misión en cuanto al liderazgo se sostiene en varios pilares: la experiencia acumulada, la preparación y especialización de quienes forman parte de Escuela BEC y una mirada estratégica que pone al emprendedor en el centro de la operación. Entendemos el mercado, porque estamos conectados con su ritmo y porque creemos en el poder de la gestión emprendedora como motor de sostenibilidad y crecimiento.

Trabajamos con todos los rubros del sector de bodas y eventos, diseñando experiencias formativas que inspiran acción, promueven la innovación y fortalecen negocios con propósito.



Mariana Pollak
Lider del Equipo Consultivo

ESTRATEGIA Y ENFOQUE CONSULTIVO

Mariana Pollak – Líder del Equipo Consultivo
¿Cuál es el enfoque del equipo consultivo dentro de Escuela BEC y cómo contribuye al desarrollo de la industria de bodas y eventos?

El equipo consultivo de Escuela BEC tiene como objetivo conectar la formación académica con la realidad del mercado. Reunimos a profesionales de distintas áreas de la industria —como planificación, diseño, gastronomía, fotografía, branding etc. — para identificar necesidades reales, generar propuestas de valor y orientar la evolución de nuestros programas. Queremos que la formación que ofrecemos sea útil, aplicable y transformadora para cada alumno y para el sector en general. Queremos que los cambios se analicen en tiempo real y que se transmitan a los alumnos con la misma velocidad con que ocurren.

¿Qué desafíos enfrentan los proveedores del sector al momento de hacer crecer sus negocios?

Uno de los principales desafíos es la informalidad. Muchos emprendedores comienzan con pasión, pero sin un modelo de negocio sólido. Falta formación y/o refuerzo en gestión, marketing estratégico, comunicación con propósito y visión a largo plazo. Otro obstáculo es la dificultad para diferenciarse en un mercado saturado: todos quieren destacar, pero pocos trabajan en su propuesta única de valor.

¿Cuáles son las principales oportunidades de innovación para los emprendedores de bodas y eventos en Latinoamérica?

Hay una gran oportunidad en integrar tecnología sin perder el componente humano y emocional que caracteriza a la industria de bodas y eventos sociales, desde herramientas para la gestión eficiente de eventos hasta el uso de inteligencia artificial para personalizar experiencias. También vemos una tendencia fuerte hacia propuestas sostenibles y creativas, con identidad cultural. Latinoamérica y Perú en especial, tienen muchísimo talento y una riqueza estética única que aún está por explorarse en términos de reconocimiento del gran potencial, impulso aspiracional y diseño de experiencias.

Johanna Sánchez
Directora de Transformación y Crecimiento Académico

TRANSFORMACIÓN Y CRECIMIENTO ACADÉMICO

Johanna Sánchez – Directora de Transformación y Crecimiento Académico
Escuela BEC es el resultado de años de experiencia en la industria. ¿Cuáles han sido los principales cambios y mejoras en la propuesta educativa?

Escuela BEC nació como una respuesta al vacío formativo que existía en la industria de bodas y eventos, donde muchos emprendedores aprendían únicamente desde la práctica, sin una base académica sólida. A lo largo del tiempo, hemos evolucionado desde una oferta técnica inicial hacia una propuesta educativa centrada en la transformación personal y profesional de personas que buscan generar cambios en la industria. Uno de los principales cambios ha sido adoptar un enfoque pedagógico basado en metodologías activas, aprendizaje por proyectos y trabajo colaborativo.

Además, hemos integrado herramientas digitales, simuladores, experiencias inmersivas que permiten un aprendizaje flexible y actualizado. Hemos fortalecido las mentorías individuales con expertos del sector, nacionales e internacionales, para ofrecer acompañamiento estratégico en el diseño y consolidación de los emprendimientos. Nuestra propuesta también ha incorporado principios de sostenibilidad, responsabilidad social, innovación turística y gestión creativa, logrando que los estudiantes no solo aprendan a organizar eventos, sino a construir marcas con propósito y visión global.

¿Cómo se diseña un programa académico que realmente impacte a los proveedores y empresarios de la industria?

Diseñar un programa que genere impacto comienza por reconocer que los proveedores y empresarios de esta industria necesita soluciones reales, no solo teoría. Por eso, en Escuela BEC trabajamos bajo un modelo de "formación situada", que parte del diagnóstico directo de los desafíos actuales del mercado: competencia creciente, digitalización acelerada, diversificación del cliente y exigencia de experiencias memorables.

Realizamos actividades de cocreación con actores clave de la industria desde floristas hasta wedding planners de alto nivel para diseñar programas pertinentes y prácticos. Incorporamos módulos de innovación, gestión de marca, finanzas ágiles, planificación con herramientas digitales, marketing, turismo de eventos, y más. Cada programa incluye la aplicación inmediata de los conocimientos a través de casos reales, retos por equipos, laboratorios creativos y asesoría personalizada, lo que permite que el aprendizaje se traduzca rápidamente en mejoras concretas en sus servicios, procesos y propuesta de valor.

Con la digitalización y nuevas tendencias en eventos, ¿qué habilidades crees que serán esenciales para los futuros profesionales del sector?

El profesional de eventos del futuro debe ser multifuncional, sensible a las tendencias y capaz de innovar con propósito, nuestros clientes están muy informados y buscan calidad

Giovanni Pozo
Director de Operaciones

y diferenciación. En este contexto, algunas habilidades esenciales son:

Adaptabilidad digital, para manejar plataformas, herramientas de diseño y gestión de eventos virtuales o híbridos.

Pensamiento creativo y resolución de problemas, para crear conceptos únicos y responder ante imprevistos.

Gestión de la experiencia del cliente, entendiendo al usuario desde una mirada emocional, estética y funcional.

Comunicación estratégica y storytelling, para vender propuestas que conecten y transmitan valor.

Liderazgo colaborativo e inteligencia emocional, claves para dirigir equipos diversos y gestionar alianzas.

Innovación sostenible, para diseñar eventos conscientes con el medioambiente, respetuosos de las culturas locales y alineados con la demanda de un turismo responsable.

La Escuela BEC forma a profesionales que entienden que su valor está en el diseño de experiencias transformadoras, no sólo en la ejecución logística.

OPERACIONES Y EXPERIENCIA DEL ALUMNO

Giovanni Pozo – Director de Operaciones
¿Cómo garantizan una experiencia de aprendizaje eficiente y de alto valor para los alumnos?

En Escuela BEC trabajamos con docentes que son practitioners de la industria, es decir, profesionales activos que comparten su experiencia real. Nuestra metodología está basada en situaciones reales y se complementa con prácticas en nuestra red de partners, acompañamiento en proyectos propios y espacios de networking que fortalecen el aprendizaje desde la acción.

¿Cómo recogen feedback y qué mejoras han implementado recientemente?

Cada grupo cuenta con una ejecutiva académica exclusiva que garantiza una comunicación abierta y constante. Esto permite recoger feedback en caliente y mantener una escucha activa, lo que nos ayuda a mejorar continuamente. Gracias a ello, hemos ajustado contenidos, metodologías y tiempos según las necesidades reales de nuestros alumnos.

¿Qué planes tienen para expandir o mejorar la oferta educativa en los próximos años tanto en la industria de bodas y eventos como en otras industrias?

Estamos preparando nuevas experiencias educativas como misiones académicas a destinos como México y España. También proyectamos una mayor presencia en zonas clave del país donde la industria de bodas y eventos tiene alta actividad, así como una expansión progresiva en América Latina.

¿Planean incursionar en otras industrias además de bodas y eventos?

Sí. Creemos firmemente en el potencial de cada emprendedor, por lo que estamos convencidos de que nuestro expertise —basado en innovación y gestión empresarial— será bien recibido en otras industrias aún no tan explotadas.

CIERRE Y MENSAJE A LA COMUNIDAD DE BODAS

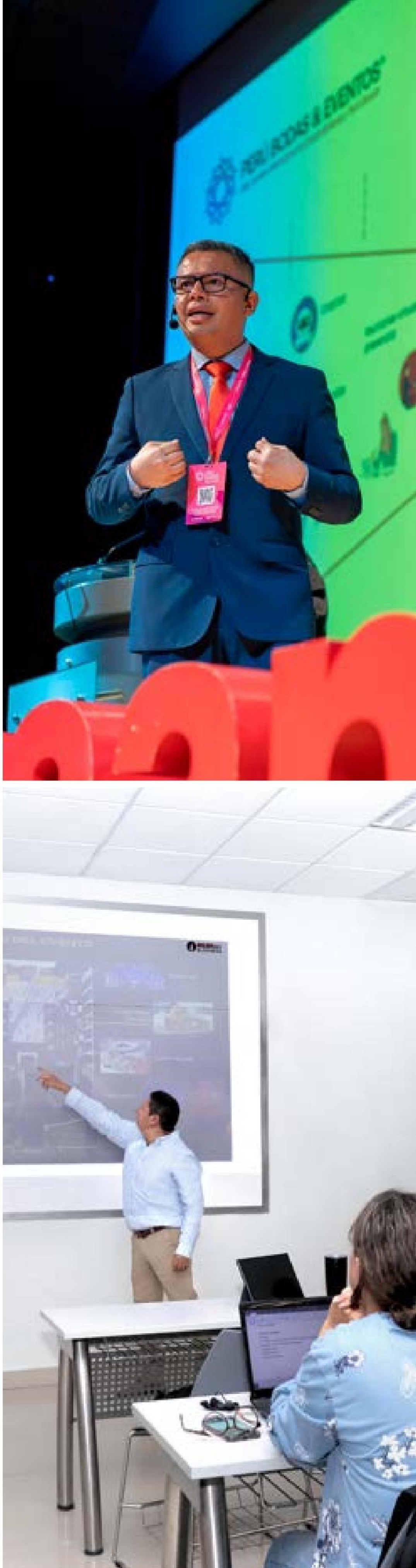
¿Qué mensaje le darían a los emprendedores y proveedores que buscan diferenciarse y crecer en la industria de bodas?

Israel Napuri: Les diríamos que, en esta industria, diferenciarse no es solo cuestión de creatividad o buen gusto es cuestión de estrategia, de actitud emprendedora y de preparación constante. El mercado valora cada vez más a quienes entienden su negocio, innovan con propósito y se atreven a construir una propuesta sólida y auténtica.

En Escuela BEC creemos profundamente que el crecimiento no ocurre por casualidad, sino cuando se toma la decisión de invertir en uno mismo, en el equipo y en el futuro del negocio. Nuestro mensaje es claro: profesionalízate, rodéate de personas que te reten y te inspiren, mantente en movimiento y no dejes de aprender.

La industria de bodas y eventos es apasionante, sí, pero también desafiante. Quienes logren entender que la sostenibilidad está en la gestión, en la visión y en la capacidad de adaptarse, serán quienes realmente trasciendan.

Mariana Pollak: Que inviertan en sí mismos. La formación continua y el trabajo en su marca personal y profesional hacen la diferencia.



Que no teman revisar, replantear o incluso reinventar su camino. Y, sobre todo, que conecten con lo que quieren transmitir: cuando hay coherencia entre lo que se ofrece y lo que se es, la autenticidad se convierte en el mayor diferenciador.

Johanna Sánchez: Nuestro mensaje es claro: invertir en formación es invertir en diferenciación. En una industria donde la estética y la emoción son fundamentales, la formación académica te permite traducir tu talento en una propuesta rentable, sólida y escalable.

A los emprendedores y proveedores les decimos que no están solos: hay una comunidad lista para acompañarlos, compartir experiencias y crecer juntos. La pasión debe ir de la mano de la estrategia. En Escuela BEC, creemos que todo emprendedor tiene un sello único, y nuestra misión es ayudar a pulirlo, comunicarlo y convertirlo en una marca de prestigio. Diferenciarse no es solo ofrecer algo bonito, sino generar impacto, construir confianza y dejar huella en cada experiencia.

Giovanni Pozo: Sabemos que muchos emprendedores tienen un enorme conocimiento práctico adquirido a lo largo de años. Nuestra propuesta busca potenciar ese conocimiento con herramientas de gestión empresarial e innovación que les permitan lograr un crecimiento sostenible y estructurado.

¿Cómo pueden los interesados formar parte de Escuela BEC y aprovechar sus programas?
Israel Napuri: Formar parte de Escuela BEC es dar un paso decidido hacia el crecimiento. Los interesados solo necesitan tener la disposición de aprender, de transformar su manera de hacer negocios y de apostar por una versión más profesional y estratégica de su emprendimiento.

Pueden sumarse a través de nuestras redes sociales, nuestra página web o contactándose directamente con nuestro equipo de admisión. Ofrecemos programas diseñados para distintos niveles de experiencia, áreas de especialización y objetivos de negocio, por lo que siempre hay una opción alineada a cada etapa del camino emprendedor.

Mariana Pollak: La Escuela BEC está abierta a todos los que quieran crecer con propósito en la industria. No importa si están empezando o si ya tienen experiencia: nuestros programas están pensados para brindar herramientas útiles y aplicables en distintas etapas del negocio. Pueden contactarnos a través de nuestras redes o página web. Lo más importante es tener la actitud de aprender y crecer en comunidad.

Johanna Sánchez: Formar parte de la Escuela BEC es fácil y está al alcance de todos. Solo necesitan tener una idea o un negocio en marcha y el deseo de aprender. Pueden ingresar a nuestra página web escuelabec.com, donde encontrarán toda la información sobre los programas, diplomados, talleres, masterclasses y mentorías. También ofrecemos sesiones informativas para que conozcan nuestra metodología antes de inscribirse.

Nuestro equipo está preparado para acompañarlos desde el primer contacto, orientarlos en su ruta formativa y ayudarlos a elegir el programa que más se alinee con sus objetivos. Además, tenemos modalidades virtuales, híbridas y presenciales, con horarios flexibles, para que puedan estudiar sin dejar de trabajar. Somos una comunidad viva, que crece, conecta y transforma a través del aprendizaje.

Giovanni Pozo: No es necesario tener experiencia previa para sumarse. Contamos con programas adaptados a cada etapa del emprendedor. Además, quienes se alinean con nuestros estándares de calidad y propósito, pueden participar como alumnos, docentes o partners estratégicos comprometidos con aportar a la comunidad.

Si tuvieran que describir a Escuela BEC en una sola frase, ¿cuál sería?

Israel Napuri: "Escuela BEC es donde los emprendedores de la industria de bodas y eventos transforman su talento en negocios sostenibles."

Mariana Pollak: "Escuela BEC es un espacio donde el talento se transforma en propósito y el conocimiento en éxito."

Johanna Sánchez: "Escuela BEC es el lugar donde la pasión por los eventos se convierte en conocimiento, y ese conocimiento en una marca que transforma vidas a través de experiencias memorables."

Giovanni Pozo: "Escuela BEC es crecimiento integral, propósito de servicio e innovación con visión internacional."

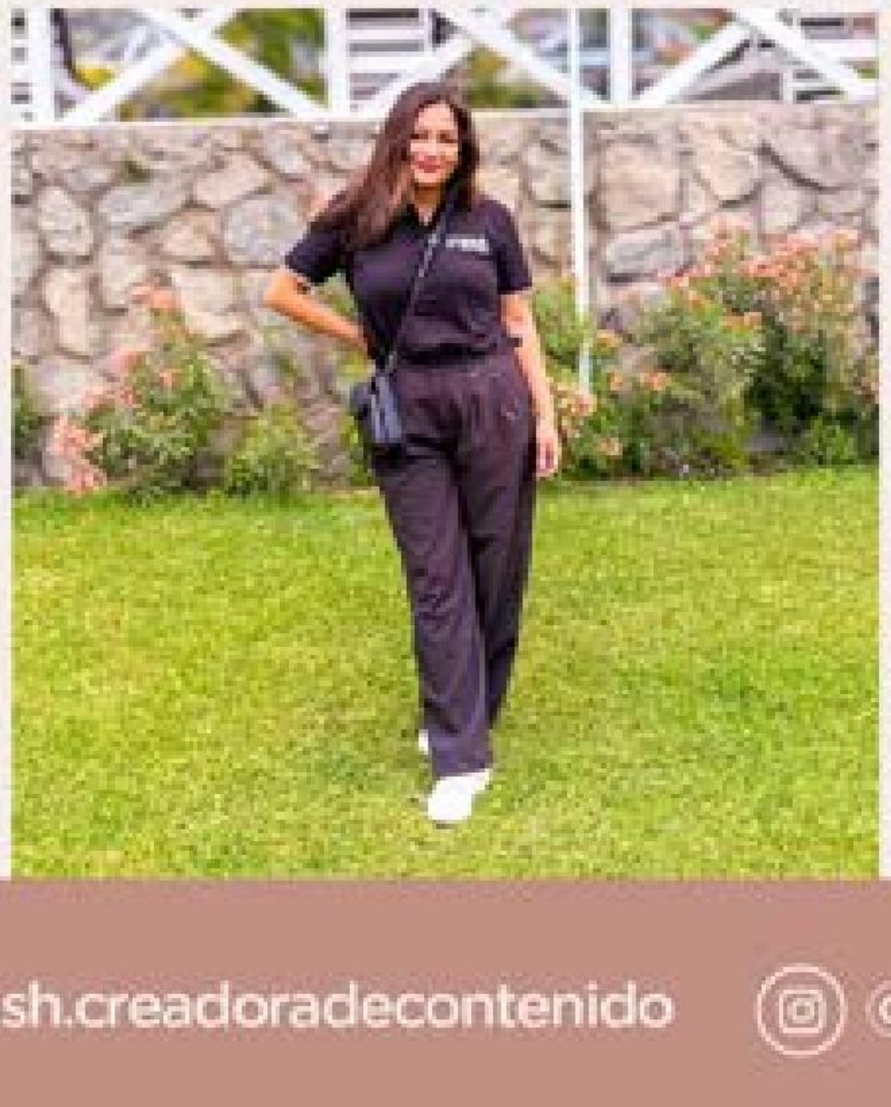
yash

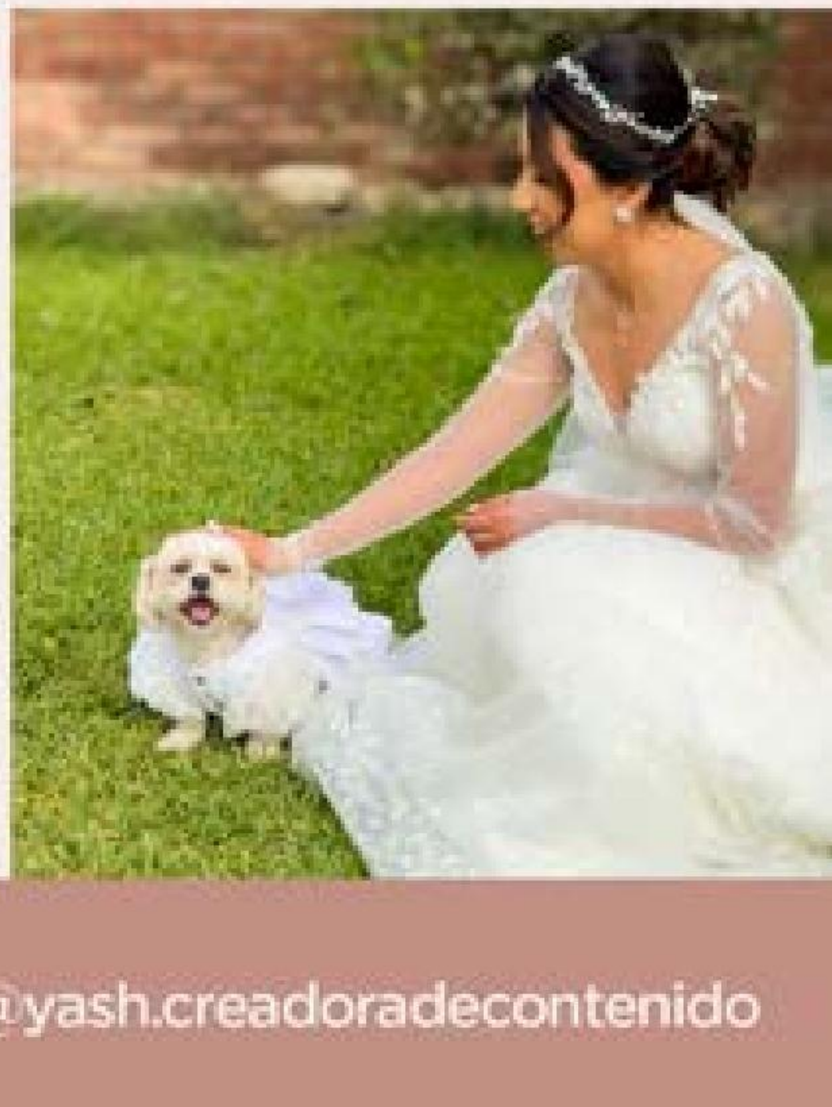
WEDDING CONTENT CREATOR

Tu boda en tiempo real

CREACIÓN DE CONTENIDO DE BODAS Y EVENTOS
(FOTOS Y VIDEOS PARA TUS REDES SOCIALES)

Con mi servicio de creadora de contenido para bodas y eventos tendrán todo lo que pasa en su boda a través de las fotos y videos en TIEMPO REAL, así como todo el contenido editado en menos de 24 HORAS.





967 268 450 @yash.creadoradecontenido @yash.creadoradecontenido

Pelusa *Cavero*

Desde la Dirección de Responsabilidad Social de CAPEV, Pelusa Cavero impulsa iniciativas que promueven la sostenibilidad, la inclusión y el compromiso social en la industria de bodas y eventos. Su liderazgo inspira un cambio positivo que beneficia tanto al entorno como a los profesionales del sector, demostrando que es posible crecer con propósito, ética y conciencia comunitaria.

CAPEV Y SU IMPACTO EN LA INDUSTRIA

Para quienes aún no conocen a la Cámara de Profesionales de Eventos del Perú (CAPEV), ¿cómo describirías su labor y el impacto que tiene en la industria de bodas y eventos?

La Cámara de Profesionales de Eventos del Perú (CAPEV) es una organización dedicada a promover la excelencia y profesionalización en la industria de bodas y eventos en el país. Su labor es fundamental para elevar los estándares de calidad en el sector, garantizando la satisfacción de los clientes y la reputación de los profesionales.

CAPEV brinda capacitación, asesoría y apoyo a sus miembros, fomentando la formación continua y el intercambio de experiencias entre los profesionales de la industria. Además, la cámara promueve buenas prácticas, ética y transparencia en el trabajo de sus miembros, lo que contribuye a fortalecer la imagen y credibilidad de la industria de bodas y eventos en el Perú.

El impacto de CAPEV es significativo, ya que contribuye a profesionalizar el sector, mejorar la calidad de los servicios ofrecidos y genera confianza en los clientes. Gracias a su labor, se promueve el crecimiento y desarrollo sostenible de la industria, generando oportunidades de negocio y empleo para los profesionales de todos los rubros.

Desde la Dirección de Responsabilidad Social de CAPEV, ¿cuál es la misión y el propósito de tu gestión?

La misión de la Dirección de Responsabilidad Social de la Cámara de Profesionales de Eventos del Perú (CAPEV) es promover la integración de prácticas socialmente responsables en las actividades y operaciones de los profesionales y empresas de la industria de bodas y eventos en el país.

El propósito de esta gestión es fomentar el compromiso con la comunidad y el entorno, impulsando acciones que generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. A través de programas y proyectos de responsabilidad social, la Dirección de CAPEV busca contribuir al desarrollo sostenible, la inclusión social, la protección del medio

ambiente y el bienestar de las comunidades donde operan los profesionales de la industria.

Además, la Dirección de Responsabilidad Social de CAPEV busca sensibilizar y concientizar a sus miembros sobre la importancia de ser agentes de cambio en la sociedad, promoviendo valores éticos, solidarios y sostenibles en sus prácticas profesionales. Asimismo, se busca establecer alianzas y colaboraciones con organizaciones e instituciones que compartan los mismos valores y objetivos en materia de responsabilidad social.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA INDUSTRIA DE BODAS Y EVENTOS

En la industria de bodas y eventos, la Responsabilidad Social es un tema poco explorado. ¿Por qué considera que es fundamental incorporar este enfoque en el sector?

La Responsabilidad Social es un tema fundamental que debe ser incorporado en la industria de bodas y eventos por varias razones:

1. Impacto en la comunidad y el medio ambiente: La industria de bodas y eventos puede tener un impacto significativo en la comunidad y el medio ambiente a través de la generación de residuos, el consumo de recursos naturales y la emisión de gases de efecto invernadero. Incorporar prácticas de responsabilidad social permite reducir este impacto negativo y contribuir al desarrollo sostenible.

2. Mejora de la reputación y la imagen: Las empresas y profesionales que adoptan prácticas socialmente responsables suelen tener una mejor reputación y una imagen más positiva ante sus clientes, proveedores y la sociedad en general. Esto puede traducirse en un mayor atractivo para los clientes y una ventaja competitiva en el mercado.

3. Compromiso con la ética y la transparencia: La Responsabilidad Social implica el compromiso con valores éticos, como la honestidad, la integridad y el respeto por los derechos humanos. Incorporar estos valores en la industria de bodas y eventos contribuye a promover la transparencia y la confianza en las relaciones comerciales y laborales.

4. Contribución al bienestar de la comunidad: A través de programas y acciones de responsabilidad social, la industria de bodas y eventos puede contribuir al bienestar de la comunidad, apoyando causas sociales, promoviendo la inclusión y la diversidad y colaborando en la mejora de la calidad de vida de personas vulnerables.

¿Cuáles son las principales acciones que CAPEV ha implementado en materia de Responsabilidad Social hasta el momento?

Nos complace informar que CAPEV ha tomado acción en la implementación de material de ayuda en el penal de mujeres Virgen de Fátima. Gracias a la colaboración de diferentes Atelieres que han donado telas sobrantes de las confecciones de vestidos de novias, las internas del penal están elaborando trabajos manuales como corazones que se ofrecen a las novias como recuerdo para sus invitados.

Esta iniciativa no solo brinda a las internas la oportunidad de ayudarse económicamente, sino que también les permite desarrollar habilidades y ocupar su tiempo de forma productiva. Agradecemos a todos los que han contribuido a este proyecto y seguiremos trabajando para apoyar a las mujeres en situación de vulnerabilidad.

ACCIONES CONCRETAS Y COMPROMISO CON EL SECTOR

¿Cómo se está trabajando desde CAPEV para mejorar las condiciones del cliente interno, es decir, los asociados?

CAPEV ha implementado y está en desarrollo de las siguientes acciones:

1. Capacitación y formación continua: CAPEV ofrece programas de capacitación, talleres y espacios de networking; promueve convenios que representan beneficios para sus miembros y para sus clientes entre otras acciones.

2. Networking y oportunidades de colaboración: La cámara facilita espacios de networking y encuentros entre proveedores y profesionales del sector, con el fin de fomentar la colaboración, el intercambio de experiencias y la generación de oportunidades de negocio.

3. Promoción de buenas prácticas y estándares de calidad: CAPEV promueve la adopción de buenas prácticas y estándares de calidad en el trabajo de sus miembros, con el objetivo de elevar la calidad de los servicios ofrecidos en la industria de bodas y eventos.

4. Apoyo y asesoría: La cámara brinda apoyo y asesoría a sus miembros en temas relacionados con la gestión de negocios, marketing, finanzas, entre otros, con el fin de mejorar la gestión y el desempeño de las empresas y profesionales.

5. Defensa de los derechos laborales y profesionales: CAPEV vela por la defensa de los derechos laborales y profesionales de sus asociados, promoviendo condiciones laborales justas, el respeto a la normativa y la ética.

En cuanto al cliente externo, las parejas y clientes finales, ¿qué iniciativas están fortaleciendo para generar un impacto positivo en su experiencia?

Las empresas de la industria de bodas y eventos pueden integrar prácticas de responsabilidad social de diversas formas sin afectar su rentabilidad. Algunas estrategias que pueden implementar son:

1. Donaciones a organizaciones benéficas: Las empresas pueden destinar un porcentaje de sus ganancias a organizaciones benéficas locales o nacionales, lo que les permitirá contribuir a la comunidad y mejorar su imagen de marca.

2. Uso de materiales sostenibles: Utilizar materiales reciclables y ecoamigables en la decoración y los productos que ofrecen puede ayudar a reducir el impacto ambiental de sus operaciones y atraer a clientes que valoran la sostenibilidad.

3. Promoción de la diversidad e inclusión: Las empresas pueden promover la diversidad e inclusión en sus equipos de trabajo y en sus eventos, lo que les permitirá llegar a un público más amplio y fomentar un ambiente de respeto y tolerancia.

4. Reducción del desperdicio: Implementar prácticas para reducir el desperdicio de alimentos y otros recursos en los eventos, como la donación de alimentos sobrantes a organizaciones benéficas o la reutilización de decoraciones, puede ayudar a mejorar la sostenibilidad de las operaciones de la empresa.

5. Participación en proyectos comunitarios: Colaborar con proyectos comunitarios locales, como la organización de eventos benéficos o la realización de actividades de voluntariado, puede ayudar a fortalecer los lazos con la comunidad y generar una imagen positiva de la empresa.

Sabemos que la industria de bodas y eventos es dinámico y altamente competitivo. ¿Cómo pueden las empresas integrar prácticas de responsabilidad social sin afectar su rentabilidad?

Algunos de los principales retos que las empresas podrían enfrentar son:

1. Falta de conciencia y compromiso de la empresa: Uno de los mayores desafíos puede ser lograr que la empresa comprenda la importancia de la responsabilidad social y esté dispuesta a comprometerse con ella. Para superar este reto, para ello es importante educar a la alta dirección y al equipo sobre los beneficios de la responsabilidad social, tanto a nivel de reputación y relaciones con los clientes como en términos de impacto social y ambiental.

2. Presión por mantener la rentabilidad: A veces, las empresas pueden ver la responsabilidad social como un gasto adicional que podría afectar su rentabilidad. Para

superar este desafío, es importante demostrar cómo las prácticas de responsabilidad social pueden generar beneficios a largo plazo, como la fidelización de clientes, la mejora de la reputación de la empresa y la reducción de costos a través de la eficiencia operativa.

3. Medición del impacto: Otro reto común es la dificultad para medir el impacto de las iniciativas de responsabilidad social y comunicar los resultados de manera efectiva. Para superar este desafío, es importante establecer indicadores clave de desempeño (KPIs) que permitan evaluar el impacto de las iniciativas de responsabilidad social en términos cuantitativos y cualitativos y comunicar estos resultados de manera transparente a todas las partes interesadas.

4. Gestión de la reputación: Mantener una reputación positiva en una industria altamente competitiva y dinámica puede ser un desafío. Para superar este reto, es importante establecer relaciones sólidas con clientes, proveedores y la comunidad, y comunicar de manera transparente las prácticas de responsabilidad social de la empresa.

VISIÓN A FUTURO Y COMPROMISO CON LA INDUSTRIA

¿Cuáles son los principales retos que enfrenta la Dirección de Responsabilidad Social en CAPEV y cómo piensan superarlos?

Algunos de los principales retos que enfrentamos son:

1. Falta de recursos financieros: Uno de los principales desafíos es la falta de recursos financieros para implementar programas y proyectos de responsabilidad social de manera efectiva y sostenible.

2. Compromiso de los asociados: Es fundamental que todos los miembros de la organización estén comprometidos con la responsabilidad social. La falta de compromiso puede dificultar la implementación de iniciativas de responsabilidad social. Sin embargo, es gratamente apoyado por sus asociados.

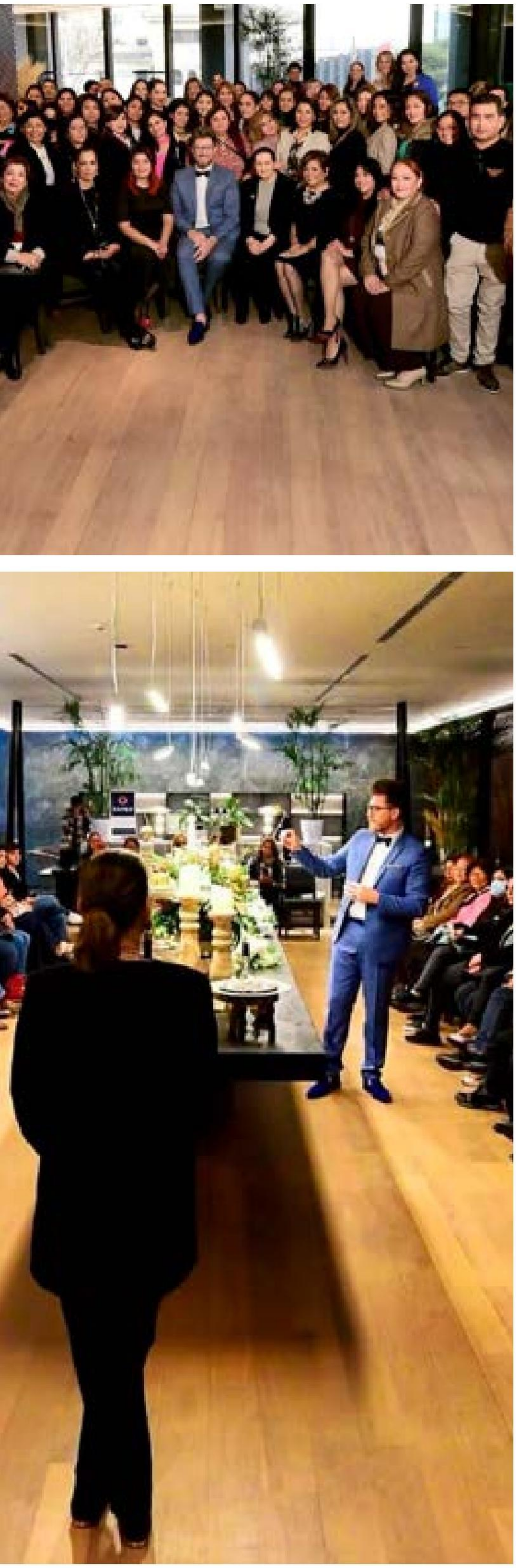
3. Conciencia y educación sobre responsabilidad social: La labor que venimos desarrollando tuvo un punto de partida basado en la concientización y educación de la importancia de la responsabilidad social. Cada acción y proyecto es previamente apoyado por el consejo directivo y secundado por sus asociados.

Para superar estos retos, la dirección de responsabilidad social en CAPEV viene trabajando en los siguientes puntos:

1. Alianzas estratégicas con organizaciones y entidades que puedan proporcionar recursos financieros para apoyar los programas de responsabilidad social.

2. Campañas de sensibilización y capacitación sobre responsabilidad social para todos los asociados y directivos de la organización, con el fin de fomentar un mayor compromiso y participación en las iniciativas de responsabilidad social.

3. Implementación de programas de reconocimiento y recompensa para aquellos asociados que demuestren un compromiso destacado con la responsabilidad social,



con el objetivo de incentivar y motivar la participación de todos los miembros de la organización. Este punto es realmente un reto, el mismo que seguramente, nos tomará mucho tiempo desarrollarlo pero que tenemos la convicción que será un antes y después en nuestra labor.

A futuro, ¿qué proyectos o iniciativas te gustaría impulsar para fortalecer el compromiso social en la industria?

Alianzas con organizaciones sociales: Establecer alianzas estratégicas con organizaciones sociales y comunitarias para trabajar en conjunto en la implementación de proyectos y programas de responsabilidad social que beneficien a la comunidad y promuevan el desarrollo sostenible.

Definitivamente, impulsar estos proyectos e iniciativas contribuirá a fortalecer el compromiso social en la industria y a generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Es fundamental que las empresas asuman un rol activo en la promoción de prácticas responsables y sostenibles, que beneficien tanto a la comunidad como al entorno en el que operan.

Finalmente, ¿cuál sería tu mensaje para los profesionales de la industria que aún no forman parte de CAPEV?

"Queridos colegas de la industria de bodas y eventos, les invito a unirse a CAPEV, una organización comprometida con el desarrollo y profesionalización de la industria. Formar parte de CAPEV te brindará la oportunidad de conectarte con otros profesionales de la industria, acceder a capacitaciones y recursos exclusivos, y colaborar en la construcción de una industria más sólida y sostenible. Juntos, podemos impulsar el crecimiento y la excelencia en la industria de bodas y eventos. ¡Únete a nosotros y sé parte del cambio positivo en nuestra industria!"

Datos de contacto:

CAPEV

998 438 857

/capevperu

@capev_peru

Sergio Guevara
PHOTOGRAPHY

LA MAGIA DE LA
ILUMINACIÓN

- Especialización en bodas y quinceaños
- Cobertura completa del evento
- Fotografía profesional
- Sesiones personalizadas
- Entrega en formatos digitales y físicos
- Atención personalizada

www.sergioguevarafotografia.com

sergioguevaraphotographer /lafotografiadesergioguevara/ 994 502 006

Sí, acepto
Tu look de Novia

Los recuerdos de tu boda vivirán para siempre, por ello mereces lucir tocados y joyas que no solo complementan tu look, sino que te hagan **sentir única, radiante y segura.**

En Sí acepto, cada pieza es elaborada a mano con delicadeza y una atención cuidadosa a cada detalle. Diseñados exclusivamente para ti, nuestras joyas y tocados realzan tu esencia con suavidad y elegancia, para que en **ese día brilles con luz propia.**

967 720 330 si.acepto.novia@gmail.com @si.acepto.novia

TENDENCIA

Manicure para novias

Descubre las últimas tendencias en manicure para novias con este inspirador bodegón. Diseños elegantes, naturales y sofisticados que realzan la belleza de tus manos en el gran día, combinando estilo, delicadeza y un toque de romanticismo.

ZAPATAP
ESPECTACULOS

- Horas Locas
- Espectaculos Corporativos
- Show de Danzas Peruanas
- Activaciones

966 612 106 - 970 216 941 /zapatapespectaculos @zapatapespectaculos01

Verde
FLORISTERÍA

Te ofrecemos un
SERVICIO INTEGRAL
que incluye:

- **Asesoramiento** Personalizado
- **Amplia variedad** de flores
- Diseños **exclusivos**

/VerdeFloristeriaLima @verde.floristeria 937 277 010 verdefloristeria.pe

PRESUPUESTO SIN ESTRÉS

Guía práctica para organizar tu boda sin perder la calma (ni el bolsillo)

POR LYNDA LAMADRID – WEDDING & EVENT PLANNER

Hablar de presupuesto no tiene por qué ser incómodo. Todo lo contrario: cuando lo tienen claro desde el inicio, el proceso de planear su boda se vuelve más bonito, más relajado y mucho más disfrutable.

Lo primero es lo primero: conversen. Busquen un momento tranquilo para sentarse y hablar de cuánto pueden y quieren invertir en su gran día. ¿El punto clave? Que ambos se sientan cómodos con las decisiones.

Una guía de distribución del presupuesto que puede ayudarles es la siguiente:
40% para catering y local
15% decoración
15% fotografía y video
10% vestuario y estilismo
10% música y entretenimiento
5% papelería y detalles
5% imprevistos

No es una fórmula rígida, pero puede servir como punto de partida. Recuerden: si algo no entra, no es un "no se puede", es un "¿cómo lo adaptamos?".

Siempre hay alternativas creativas para lograr el mismo efecto.

El presupuesto no debería quitarles el sueño. Una boda inolvidable no depende de cuánto se gasta, sino de cuánto se ama.

Si bien es cierto los números siempre serán importantes, no permitan que les quite el disfrute de la planificación, la complicidad y en especial el amor que tienen el uno por el otro.

¡Elijan y paguen lo que les gusta y pueden asumir y vibren de inicio a fin sin culpas y preocupaciones!

Grace + Elliot
Fleur and Lewis
12 SEP 25
Kindly Respond
The Finer Details

TENDENCIA

Tortas flotantes

Las tortas flotantes son la nueva sensación en bodas: estructuras suspendidas que desafían la gravedad y cautivan con su diseño. Esta tendencia combina arte, elegancia y sorpresa, convirtiendo el momento del pastel en un verdadero espectáculo visual e inolvidable.

CELEBRA TU BODA JUNTO A NOSOTROS

Un evento memorable exige un ambiente inigualable en cualquiera de nuestros hoteles, ya sea con vista al mar, en el centro de los Andes o si buscas espacios íntimos o clásicos.

JW MARRIOTT
LIMA

JW MARRIOTT
EL CONVENTO CUSCO

COURTYARD®
BY MARRIOTT
LIMA MIRAFLORES

SHERATON
Lima Hotel & Convention Center

Fairfield®
BY MARRIOTT
LIMA
MIRAFLORES

Contáctanos al 217-7000 Ext 6371
o escríbenos a cecilia.rispa@marriott.com

ENTRE SOMBRAS Y ENCANTO:

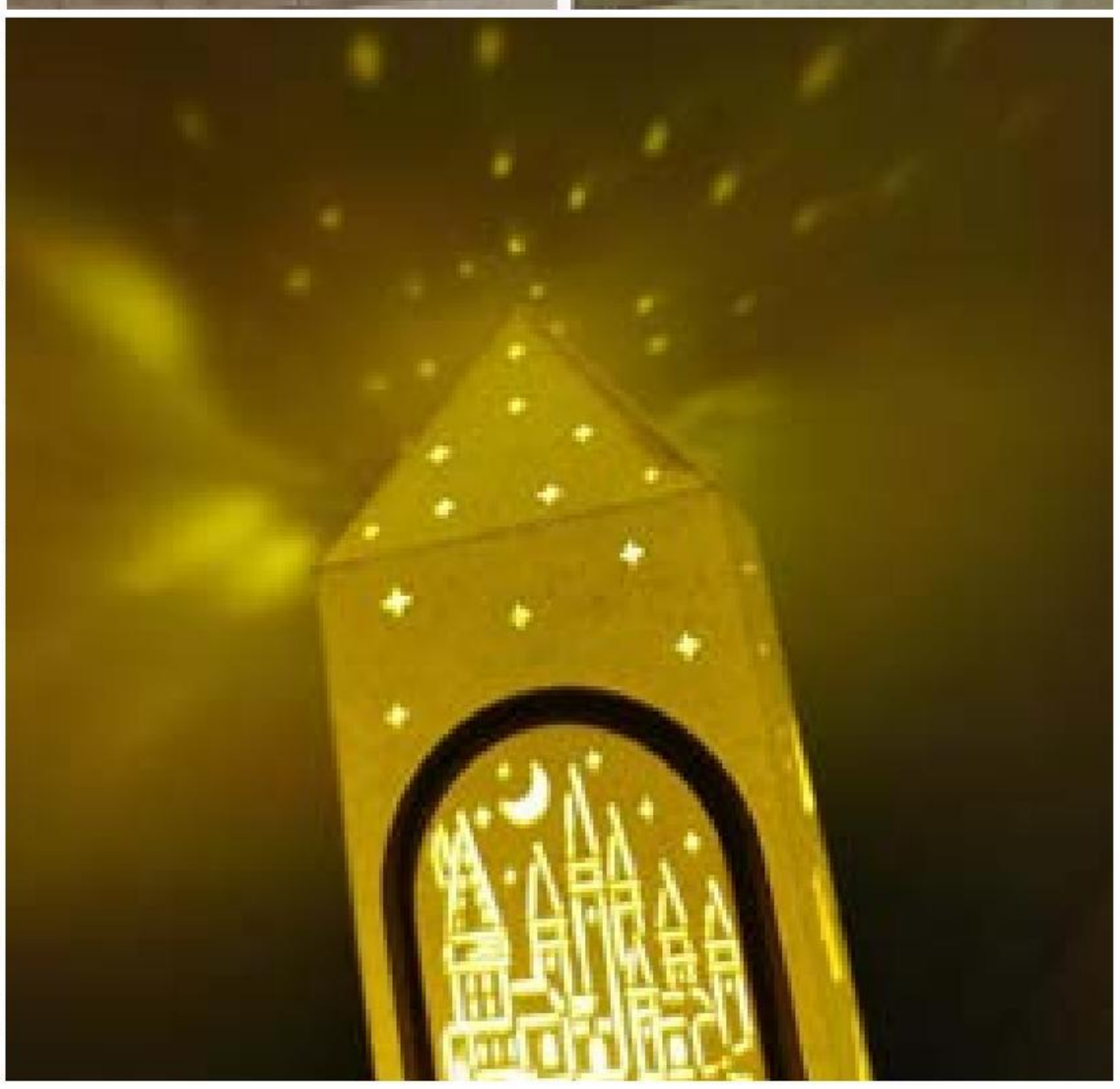
LA MAGIA DE LAS LUMINARIAS INALÁMBRICAS CREADAS EN PUNTO CELESTE

POR: MARIANA POLLAK

Diseñar con luz confiere identidad y atmósfera en una boda con sello propio

En el diseño de una boda, cada detalle cuenta. Pero hay ciertos elementos que no solo decoran, sino que definen y proyectan el alma de la celebración. Uno de ellos - sencillo, versátil y altamente expresivo - es la luminaria artística inalámbrica. Cuando se diseña con una personalización total, la propuesta puede convertirse en un poderoso recurso de identidad visual.

Más allá de la decoración, las luminarias de Punto Celeste se transforman en una narrativa luminosa; no son meramente fuentes de luz, sino pueden narrar una historia, marcar brillos en espacios de alguna manera "insípidos" y conectar a los invitados con la esencia de los novios. Lo interesante es que existen versiones económicas desde estructuras hechas en el exclusivo "ArtPapel" traslúcido creado en Punto Celeste hasta modelos elaborados con grabados personalizados, telas especiales o calados tipo filigrana en láser.



Estas creaciones pueden usarse para marcar el ingreso al evento, creando una bienvenida cálida y mágica, para numerar las mesas con elegancia, fusionando función y estética, para decorar mesas de quesos, dulces o estaciones temáticas, aportando coherencia visual y para transformar espacios problemáticos o vacíos (como esquinas olvidadas o pasillos extensos) en rincones fotogénicos e impactantes.

Integrar luminarias en el concepto de boda no es solo un hecho de estética, sino de crear identidad y atmósfera. Pueden personalizarse con frases significativas, iniciales, texturas o incluso colores específicos que respondan al estilo de la boda. La clave está en pensarlas como parte del branding de la boda, no como accesorios aislados.

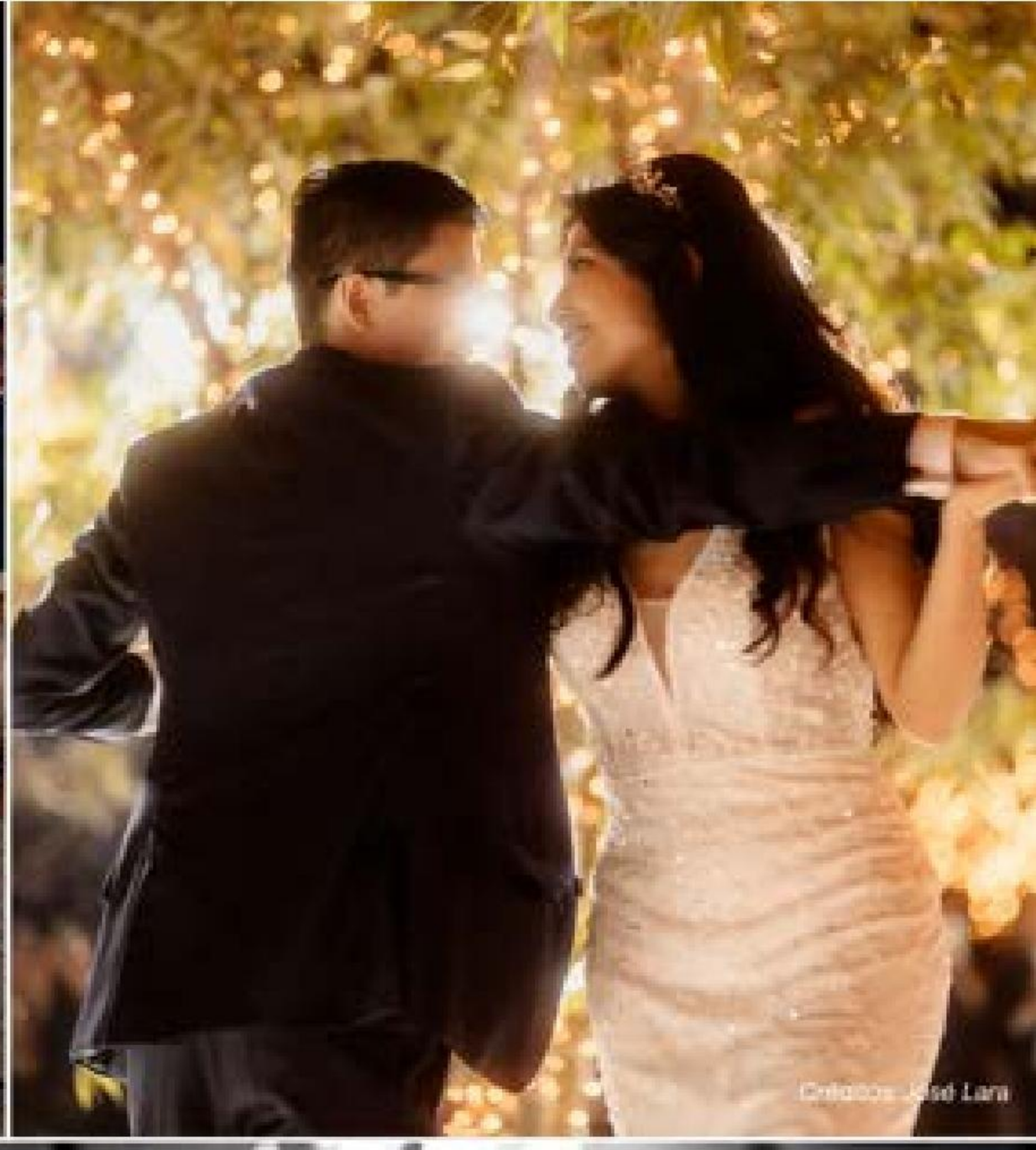
Además, su carácter inalámbrico permite una versatilidad total: se pueden mover, reubicar o reusar durante diferentes momentos de la celebración, desde el cóctel hasta el cierre.
En tiempos donde muchas bodas buscan distinguirse con propuestas auténticas, las luminarias personalizadas ofrecen un lenguaje propio. No solo iluminan el espacio, sino que emocionan, ambientan y comunican. Y pocas piezas lo hacen con tanta sutileza, magia y funcionalidad como una luminaria que lleva la firma creativa del evento.

Datos de Contacto:
Punto Celeste
941 524 890
/puntocelestenovios
@puntoceleste_oficial
www.puntoceleste.com.pe

TENDENCIA

Bouquets

Los bouquets de novia apuestan por composiciones orgánicas, asimétricas y llenas de textura. Flores silvestres, follaje exótico y colores inesperados crean ramos únicos que expresan personalidad y estilo, elevando cada paso hacia el altar con autenticidad y frescura.



Lynda Lamadrid
WEDDING & EVENT PLANNER COMPANY

Ama, Celebra, Vive

Hacemos realidad tu boda soñada nuestra promesa:
CERO RIESGO Y BODAS PERFECTAS

Instagram: @lyndalamadrid.com / Whatsapp: 947 261 946

WWW.LYNDALAMADRID.COM

EL LOOK PERFECTO PARA ELLA

Cómo encontrar el vestido que te haga sentir tú y ser esa novia que siempre soñaste ser

POR LYNDA LAMADRID – WEDDING & EVENT PLANNER

Buscar el vestido soñado es uno de los momentos más emocionantes para muchas novias. Pero también puede ser abrumador si no se tiene en claro algo esencial: la única regla es que tú te sientas feliz.

Tu vestido debe reflejar tu esencia. ¿Eres romántica? ¿Minimalista? ¿Atrevida? ¿Bohemia? ¿Moderna? Todos los estilos son válidos si se sienten tuyos.

Hoy las novias exploran mucho más allá del blanco tradicional: capas removibles, trajes de dos piezas, tonos nude, rosados, celestes o incluso negros… Las opciones se amplían, y eso permite que cada novia sea auténtica.

Algunos tips para que tu look completo sea único:

Haz pruebas con tiempo. Intenta todos los cortes y estilos aunque tengas una idea pre concebida; ¡te sorprenderás al descubrir propuestas que no tenías en mente!,

La prueba de maquillaje y peinado es muy importante para complementar el look, trata de realizarla por lo menos dos o tres meses antes para definir el estilo de peinado en función del vestido, el accesorio ideal para el cabello y un artículo que siempre es protagónico: los aretes. Todo debe adaptarse a ti, no al revés.

No te olvides de la comodidad. ¡Vas a bailar, abrazar, saltar!, en este caso, también es válido un vestido que se "transforma" (colas y mangas removibles por ejemplo) o quizás un segundo look para la hora de la fiesta.

Pero en especial, no pierdas de vista lo más importante: ese brillo que vas a llevar ese día no viene del vestido, viene del corazón.

TENDENCIA

Paleta de color

El rojo toma protagonismo en las bodas con una propuesta audaz y apasionada. Este bodegón celebra su intensidad a través de flores, detalles decorativos y elementos de mesa que transmiten fuerza, elegancia y un amor vibrante imposible de ignorar.

PERÚ
BODAS &
EVENTOS®

3ra. Cumbre Internacional de Emprendimiento y Tech Growth

21-22 abril 2026

Más información aquí

ALIANZA EDUCATIVA

CDE | esan
CENTRO DE DESARROLLO EMPRENDEDOR

bec Business Entrepreneurship Community

EL LOOK PERFECTO PARA ÉL

Claves para que el novio también brille con estilo propio

POR LYNDA LAMADRID – WEDDING & EVENT PLANNER

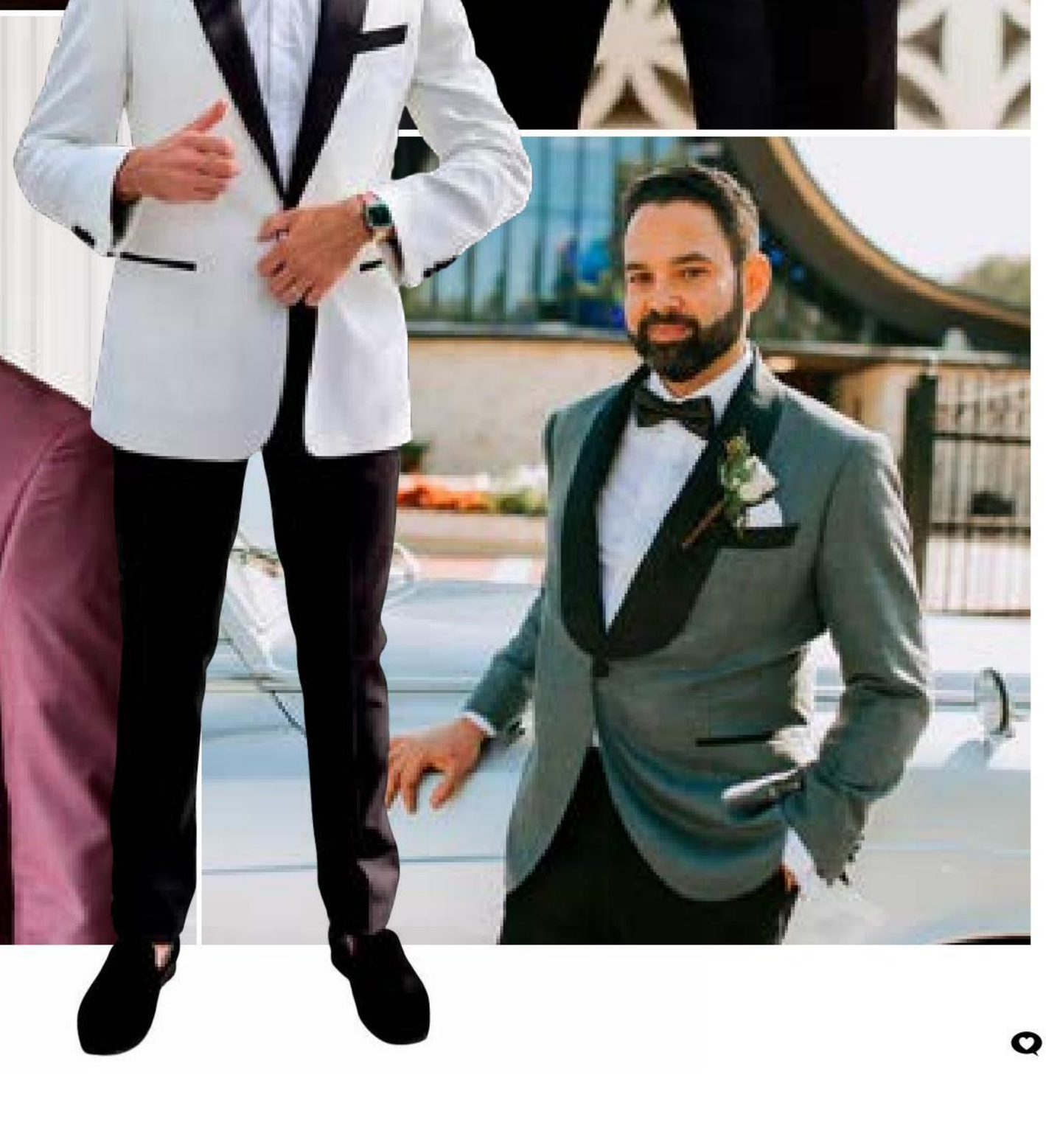
Muchas veces se piensa que la novia es la protagonista del look nupcial. Pero hoy sabemos que el novio también tiene su momento especial frente al espejo.
Ese instante en que se arregla para ir al encuentro del amor de su vida.
El look del novio debe ser un reflejo auténtico de su personalidad, no una obligación.

¿Qué debes tener en cuenta?
El traje debe ser cómodo y representativo. Que lo haga sentir seguro, elegante y feliz.

El calce es fundamental. Un traje a medida o bien entallado lo cambia todo.
Los colores alternativos como azul marino, gris pizarra, verde oscuro o beige están más presentes que nunca.
Accesorios como pañuelos, relojes con historia, gemelos, boutonnieres personalizados o hasta calcetines divertidos hacen la diferencia.

Es importante y se ve hermoso que ambos reflejen una estética armoniosa. Después de todo, el estilo también cuenta una historia de amor y refleja la personalidad de la pareja.

¿Un consejo extra?
Déjense guiar por los expertos y mantengan la confianza durante el proceso, hablen de lo que les gusta y así el resultado será el esperado. ¡Novio listo para el altar!



TENDENCIA

Brindis y bebidas

Los brindis en bodas se reinventan con bebidas creativas y personalizadas. Cócteles de autor, estaciones de espumosos y opciones sin alcohol marcan tendencia, elevando la experiencia con sabores únicos, presentaciones sofisticadas y un toque festivo que celebra el amor con estilo.

¿Y si conservas en video los deseos de tus familiares y amigos para siempre?

¡Adiós al libro de firmas, bienvenidos los videos y las emociones!

My Loving Messages ha traído al Perú el primer VIDEO GUEST BOOK ¡para guardar el amor de los tuyos el día de tu Boda!

CREA MOMENTOS PARA SIEMPRE CON

my loving messages

INFORMACIÓN Y RESERVAS DEL VIDEO GUEST BOOK AQUÍ

@my.loving.messages

Escríbenos al **923 615 010**

NEW YORK

SPRING 2026

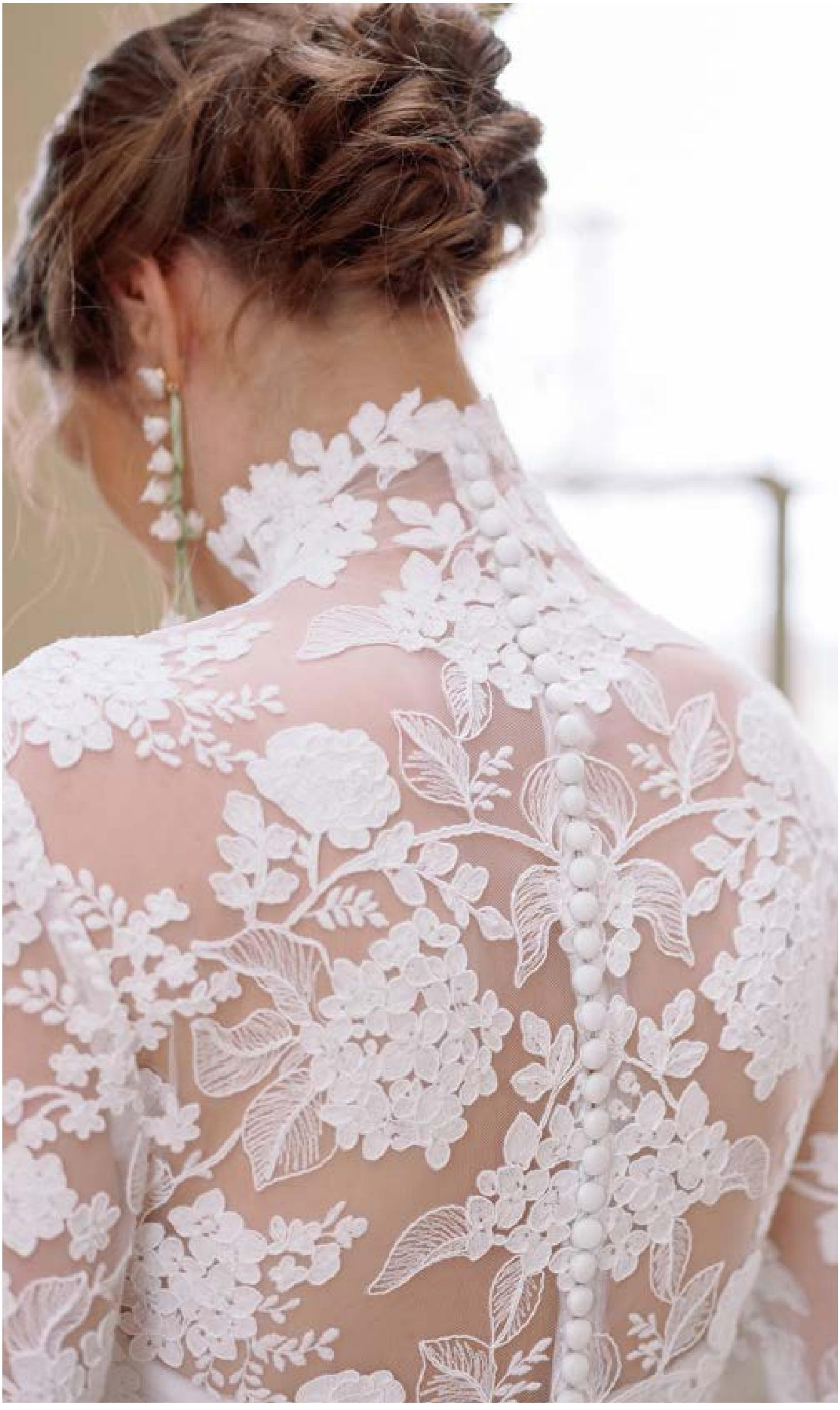
SAREH NOURI

THE ANCIENT BEAUTY COLLECTION

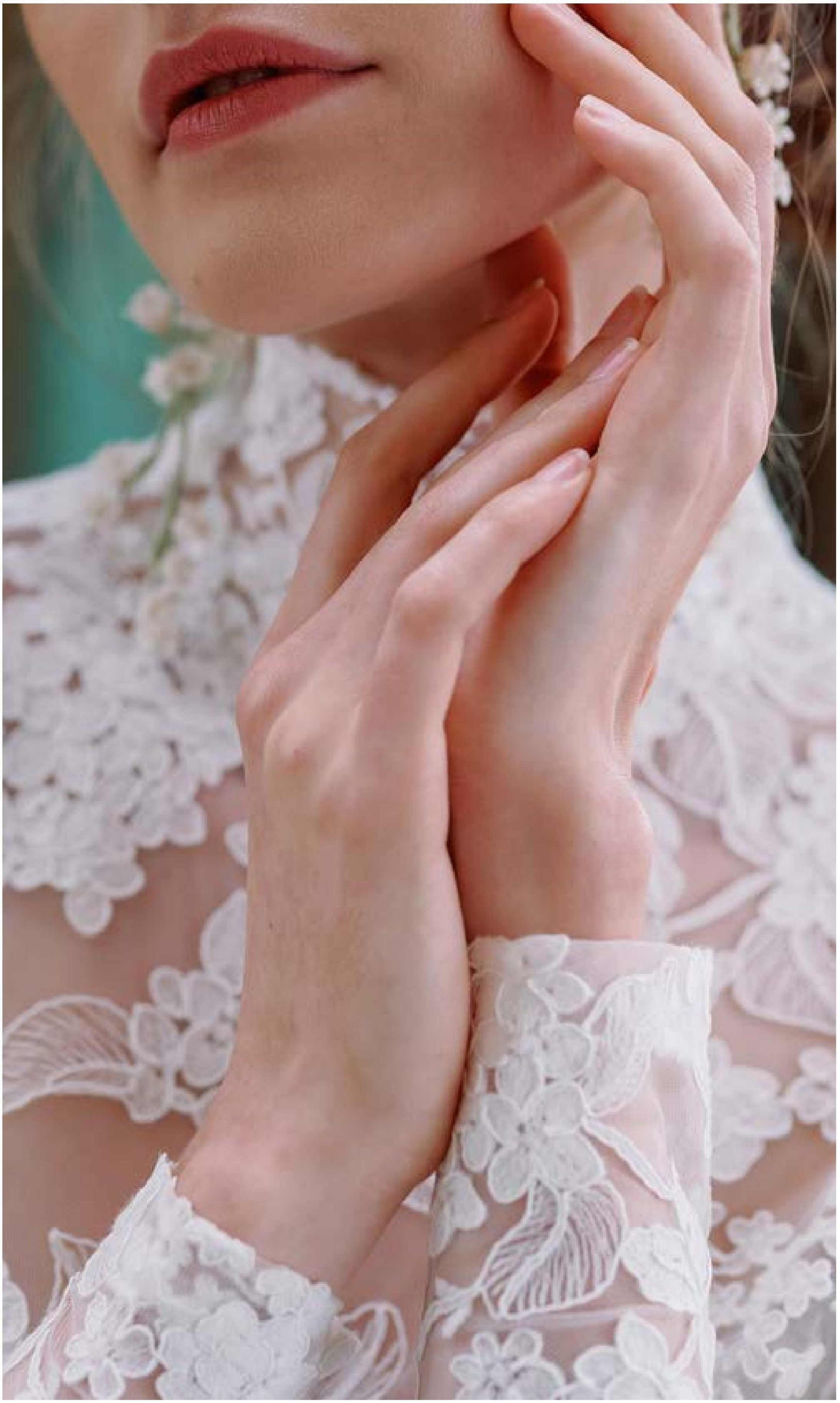
Con una fusión perfecta de elegancia de antaño y tejidos contemporáneos, cada pieza de Ancient Beauty Collection se siente como una reliquia en ciernes. Desde la tela Radzimir hasta los impresionantes boleros de encaje y la sobrefalda desmontable, cada vestido está diseñado para causar una impresión duradera.

www.sarehnouri.com

ARTS



ARTS



UCRANIA

OKSANA MUKHA

La colección de vestidos de novia OKSANA MUKHA 2026 nace de la luz y la dignidad femenina, hablando a la novia sin miedo a brillar, porque su fuerza reside en su tranquila confianza, su elegancia, su profundidad.
Cada silueta está cuidadosamente elaborada, fusionando la gracia atemporal con el toque refinado de la moda nupcial contemporánea. Los corsés afilados y arquitectónicos esculpen la forma con cortes angulares y líneas limpias, capturando el lenguaje de la alta costura moderna al tiempo que honran el romance nupcial clásico. Los delicados bordados, los detalles de cuentas a mano y las refinadas técnicas de drapeado trabajan en armonía para revelar, nunca eclipsar, a la mujer que hay debajo, asegurándose de que se sienta radiante, empoderada y sin esfuerzo en su día más importante.

www.oksana-mukha.com

Ocean Dr

11 Street

TENDENCIA

Vajilla y mobiliario

Colores vibrantes, formas creativas y detalles únicos marcan la tendencia en vajilla y mobiliario para bodas 2025. Piezas que combinan arte y funcionalidad transforman la mesa en una experiencia visual encantadora, llena de estilo, personalidad y encanto contemporáneo.

APRENDE. EMPRENDE

PROGRAMA INTERNACIONAL

WEDDING Y EVENT PLANNER

PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA

- **Inicio: 12 de agosto**
- 4 meses / 68 horas
- Certificación Escuela BEC
- Docentes expertos
- Modalidad híbrida
- Prácticas e inmersión
- **Certificación CDE de la Universidad ESAN por el MÓDULO 10: GESTIÓN DE NEGOCIOS**

Convierte tu **pasión** en **una carrera de éxito**

Más información aquí

bec® Business Entrepreneurship Community

MÓDULO 10: GESTIÓN DE NEGOCIOS DICTADO POR CDE|esan

*Este programa es propiedad y responsabilidad de Escuela BEC®

SANTIAGO + COSTA + NIEVE

CHILE

La joya del Caribe para tu luna de miel

POR: ROSARIO ZUÑIGA, TRAVEL PLANNER

Si algo tiene Chile es que puede enamorarte de muchas maneras… al mismo tiempo. Desde la energía cultural de Santiago, con sus cerros, museos, parques y terrazas, hasta el encanto costero de Valparaíso y Viña del Mar, donde el ritmo es otro y el mar siempre está cerca. Y como broche perfecto: la posibilidad de jugar con la nieve, reír como niños en la montaña y vivir el invierno como parte del viaje.

Chile es uno de esos destinos que permite combinar lo urbano con lo natural en pocos días. Es ideal para parejas que aman descubrir ciudades caminando, probar vinos locales, perderse por callejones llenos de arte… y luego cambiar por completo de escenario y lanzarse en trineo por las laderas de Farellones o relajarse frente al mar con una copa en mano.

La buena noticia: está más cerca y conectado que nunca. Con vuelos directos desde Lima y sin necesidad de visa, Santiago se convierte en una puerta de entrada perfecta para comenzar una luna de miel con experiencias únicas.

TIPS BY ROSARIO PARA ESTE DESTINO

El clima en Santiago y la costa es templado gran parte del año, pero si desean ver nieve, lo ideal es viajar entre junio y septiembre.

En Farellones no necesitas experiencia previa en ski: hay actividades como tubing, canopy y paseos en telesilla.

Prueben los vinos en las viñas del Valle de Casablanca, entre Santiago y la costa. ¡Algunas tienen picnic entre viñedos!

Datos de Contacto:
Rosario Zuñiga - Travel Planner
996 300 303
/rosario.zuniga.viajes
@rosario_zuniga_viajes
www.rosariozuniga.com

SAFARI + RUTA JARDÍN + CIUDAD DEL CABO

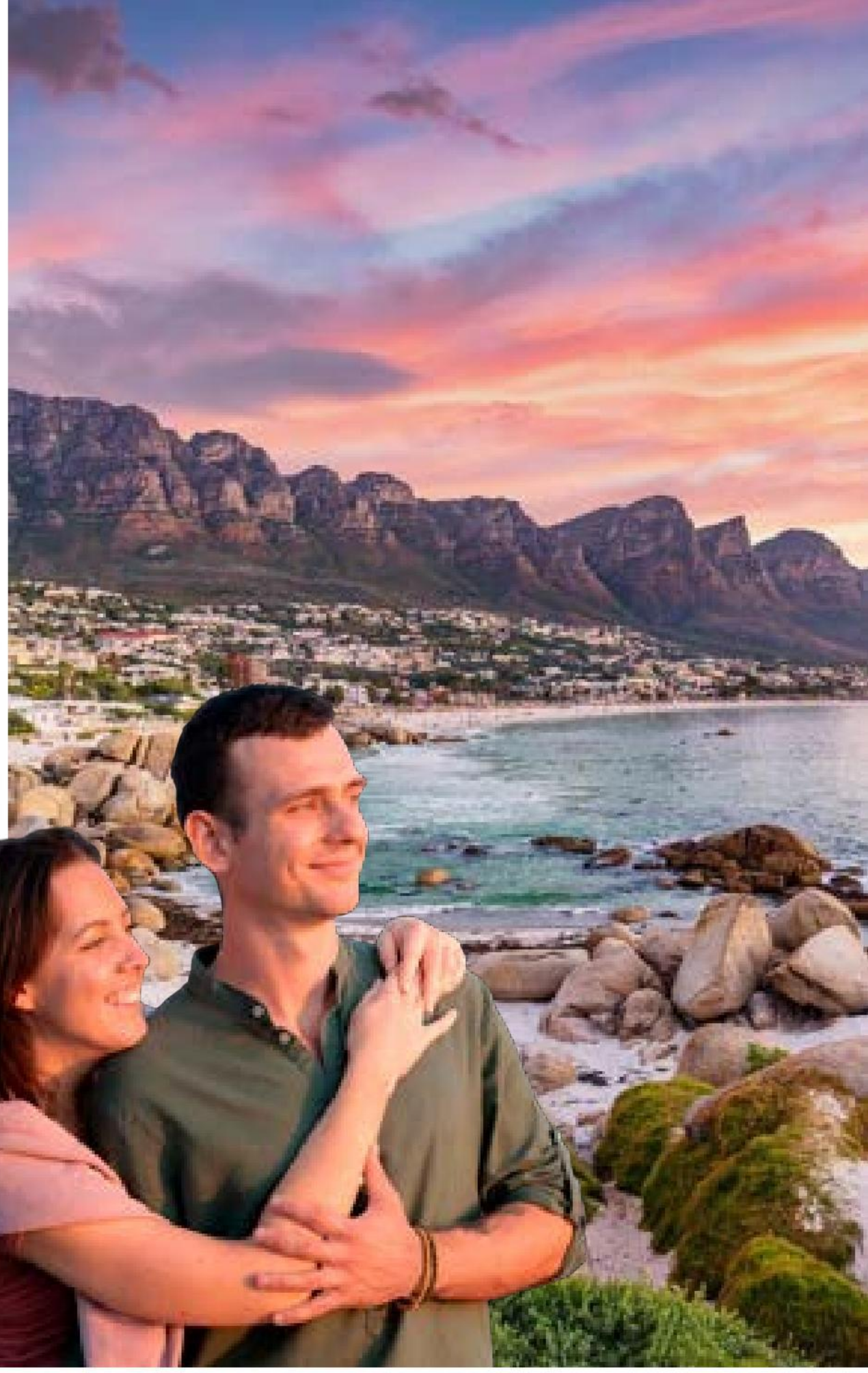
SUDÁFRICA

Un viaje al corazón del continente: naturaleza, historia y paisajes que sorprenden

POR: ROSARIO ZUÑIGA, TRAVEL PLANNER

Sudáfrica tiene ese efecto “wow” que se queda contigo para siempre. Aquí, una luna de miel es mucho más que descansar: es vivir momentos que parecen sacados de una película. Desde caminar por barrios llenos de arte en Johannesburgo, hasta mirar a los ojos a una jirafa en un safari al amanecer, cada parte del recorrido suma emociones nuevas.

El país tiene paisajes de todos los colores: sabana, viñedos, montañas, océano y pueblos encantadores. La llamada Ruta Jardín conecta algunos de los lugares más hermosos del sur del continente y permite recorrer a buen ritmo sin perder el toque romántico. En Ciudad del Cabo, las vistas desde Table Mountain o los paseos en bote a la isla de Robben serán parte de esos recuerdos que se cuentan por años.
Además, los peruanos no necesitamos visa para ingresar, y eso abre la puerta a vivir África sin tanto trámite, pero con toda la emoción.



TIPS BY ROSARIO PARA ESTE DESTINO

Si visitas la zona del Parque Kruger entre octubre y mayo, lleva profilaxis para malaria.

La vacuna de fiebre amarilla solo es necesaria si vienes de zonas endémicas.

El enchufe en Sudáfrica es tipo M (redondo con tres clavijas) y la corriente es 220V.

Datos de Contacto:

Rosario Zuñiga - Travel Planner

996 300 303

/rosario.zuniga.viajes

@rosario_zuniga_viajes

www.rosariozuniga.com

CRUCERO DESDE CARTAGENA,
PANAMÁ O LA ROMANA

CARIBE SIN VISA

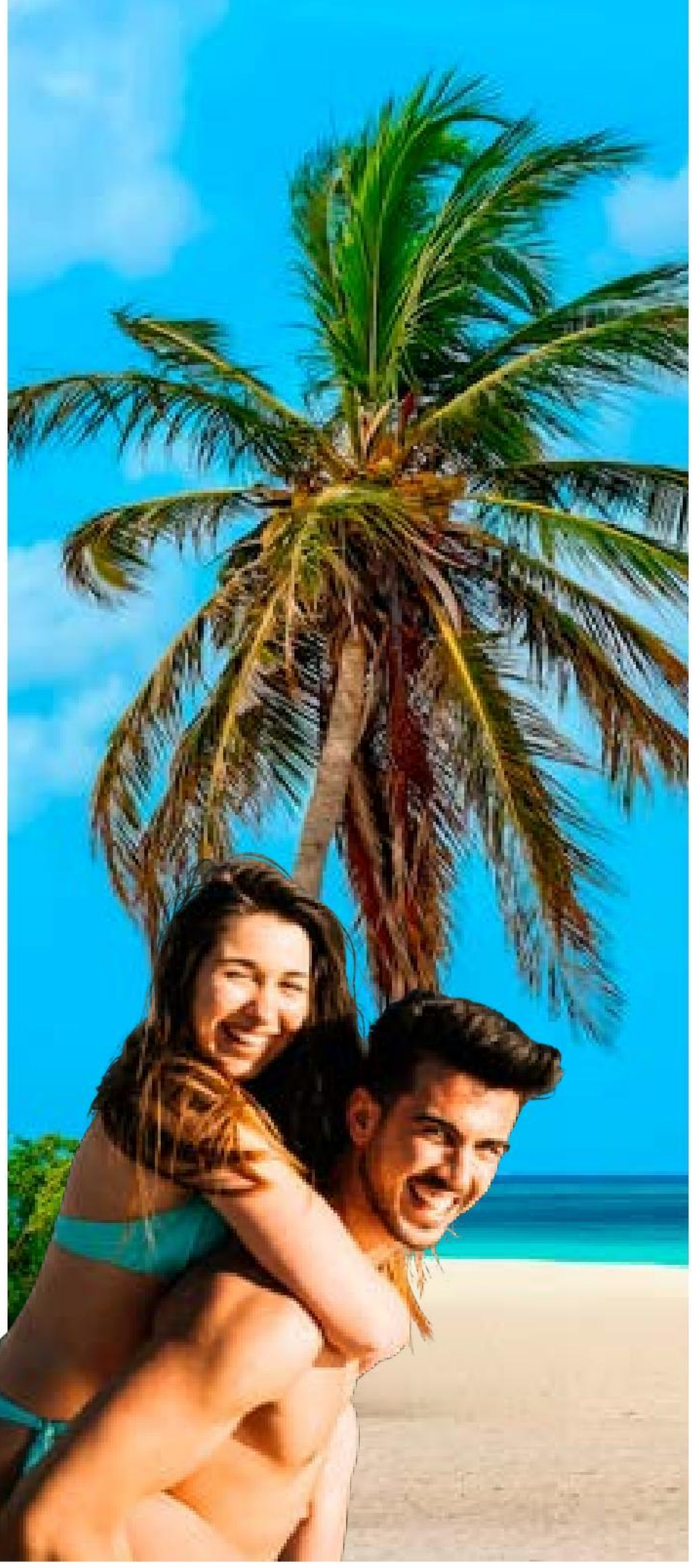
Una luna de miel en islas de colores

POR: ROSARIO ZUÑIGA, TRAVEL PLANNER

¿Y si el mar fuera tu hotel por una semana? Los cruceros por el Caribe saliendo desde Panamá o Cartagena se han convertido en una de las formas más cómodas y románticas de celebrar la luna de miel. Cada mañana despiertas en un destino nuevo: Aruba, Curaçao, Bonaire, St. Kitts, Tortola, Islas Virgenes Britanicas, Santa Lucía… y cada noche te espera una cena bajo estrellas o una fiesta en la cubierta.

Para los novios que no quieren complicarse con maletas, traslados y check-ins diarios, pero sí sueñan con conocer muchos lugares, esta opción ofrece el balance perfecto. Además, la mayoría de estos cruceros ofrecen programas "Todo Incluido" y no requieren visa, lo que los convierte en una experiencia accesible y sin contratiempos.

Una luna de miel en crucero es libertad, vistas infinitas y momentos que solo se viven en el mar.



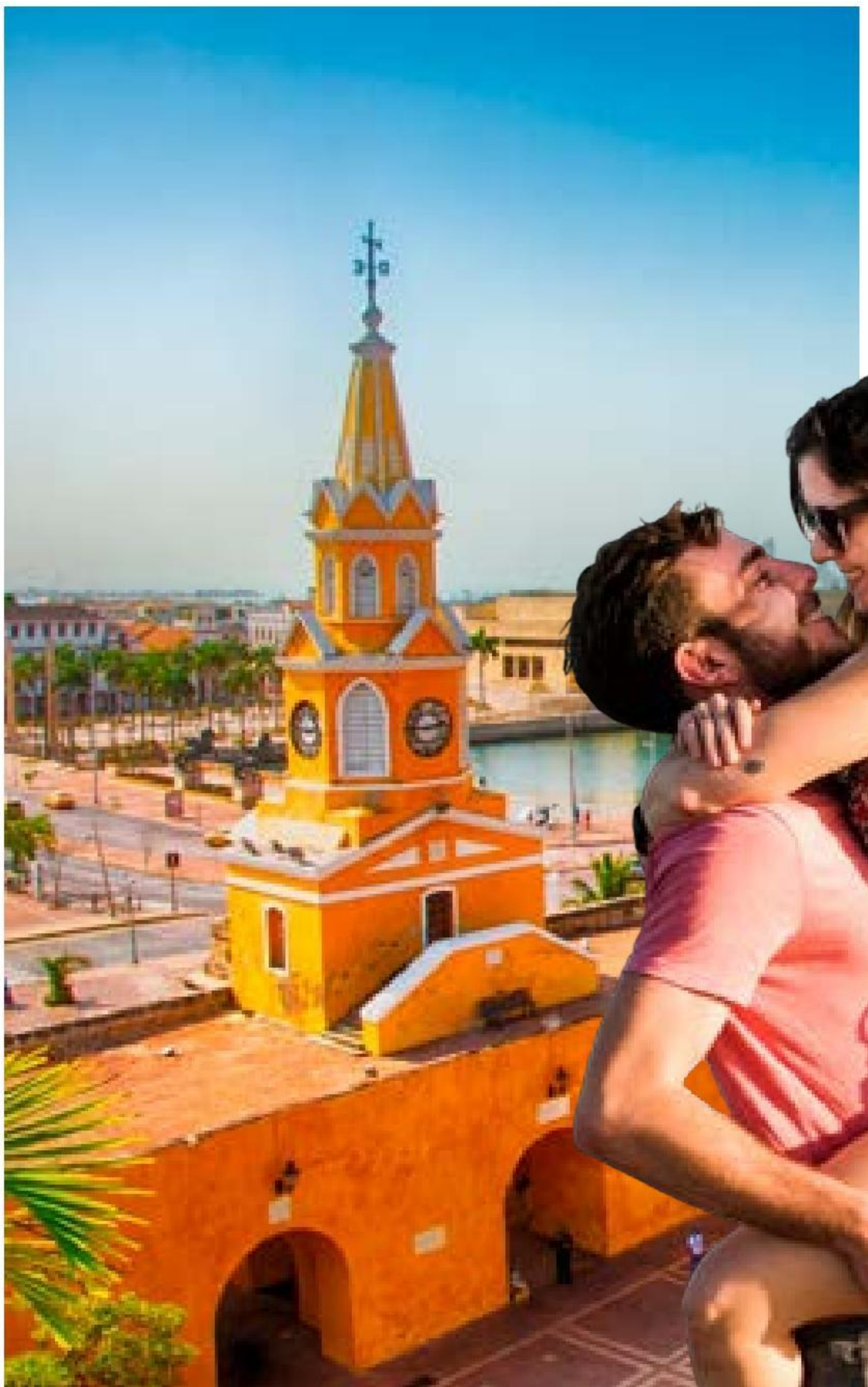
TIPS BY ROSARIO PARA ESTE DESTINO

Las mejores fechas van de diciembre a abril, con clima cálido y cielos despejados.

No se necesita visa para peruanos en la mayoría de islas del Caribe visitadas por estos cruceros.

Lleva dólares en efectivo (billetes pequeños); son aceptados casi en todas las islas, aunque tengan su propia moneda.

Datos de Contacto:
Rosario Zuñiga - Travel Planner
996 300 303
/rosario.zuniga.viajes
@rosario_zuniga_viajes
www.rosariozuniga.com



Directorio de proveedores

ACCESORIOS

SI ACEPTO
967 720 330
CONTACTAR AQUÍ >

ATELIER Y TRAJES DE NOVIO

ANDRES VARGAS
959 370 397
CONTACTAR AQUÍ >

DANIEL VERCHELLI
989 452 867
CONTACTAR AQUÍ >

YORGO STRATOURIS
993 733 358
CONTACTAR AQUÍ >

BOUQUETS Y FLORES

VERDE FLORISTERÍA
937 277 010
CONTACTAR AQUÍ >

CATERING

FABRICIOS CATERING
959 370 066
CONTACTAR AQUÍ >

COTILLÓN Y HORA LOCA

ZAPATAP ESPECTACULOS
966 612 106 / 970 216 941
CONTACTAR AQUÍ >

FOTOGRAFÍA Y VIDEO

YASH
967 268 450
CONTACTAR AQUÍ >

SERGIO GUEVARA
994 502 006
CONTACTAR AQUÍ >

Directorio de proveedores

LICORES, OPEN BAR, BARRAS

ABBAZIA
953 431 895

CONTACTAR AQUÍ >

NUEVO MUNDO
981 336 944

CONTACTAR AQUÍ >

LUNA DE MIEL Y AGENCIA DE VIAJES

ROSARIO ZUÑIGA
996 300 303

CONTACTAR AQUÍ >

PARTES Y RECUERDOS

MY LOVING MESSAGES
923 615 010

CONTACTAR AQUÍ >

PUNTO CELESTE
941 524 890

CONTACTAR AQUÍ >

VESTIDOS DE NOVIA

SAREH NOURI

CONTACTAR AQUÍ >

OKSANA MUKHA

CONTACTAR AQUÍ >

ANTHIA ATELIER
945 524 487

CONTACTAR AQUÍ >

WEDDING PLANNER

ESTRELLA CARBONE
954 966 222

CONTACTAR AQUÍ >

LYNDA LAMADRID
947 261 946

CONTACTAR AQUÍ >

APRENDE. EMPRENDE

PROGRAMA DE

Formación de speakers

CONVIÉRTETE EN UN **SPEAKER DE ALTO IMPACTO**

EXPERIENCIA. CAPACITACIÓN. METODOLOGÍA. CRECIMIENTO. HÁZLO POSIBLE

10 semanas

Doble certificación
Docentes expertos
Modalidad híbrida

Más información aquí

ALIANZA EDUCATIVA

bec Business Entrepreneurship Community

CDE | esan
CENTRO DE DESARROLLO EMPRENDEDOR

Esta REVISTA fue DESCARGADA de JAROCHOS. Puedes accesar a nustro GRUPO PRINCIPAL en TELEGRAM a través del Grupo de paso

@PurgatorioJarochos
https://t.me/purgatoriojarochos

En Jarochos NO promovemos ni incentivamos el uso inadecuado de autoria intelectual, solo compartimos material que ya se encuentra en Internet con una simple búsqueda en cualquier buscador o en sitios como PDFMagazine, WordlMagz, etc.
Si piensas que se están socavando tus derechos de autor mándanos un mensaje (con previa identificación como portador de los derechos sobre el material reclamado) solicitando la retirada del material.